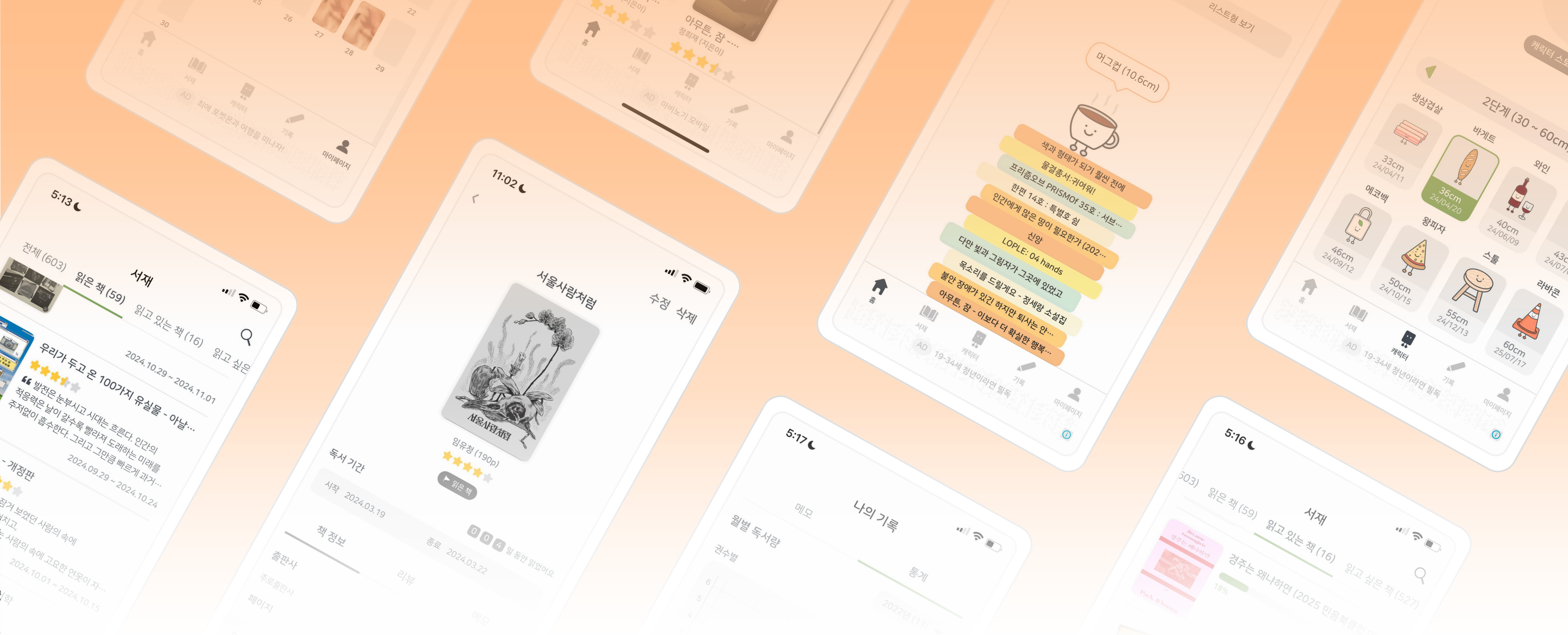


북적북적 광고 소개서

광고 및 제휴 문의 partner@studiobustles.com

1 서비스 소개



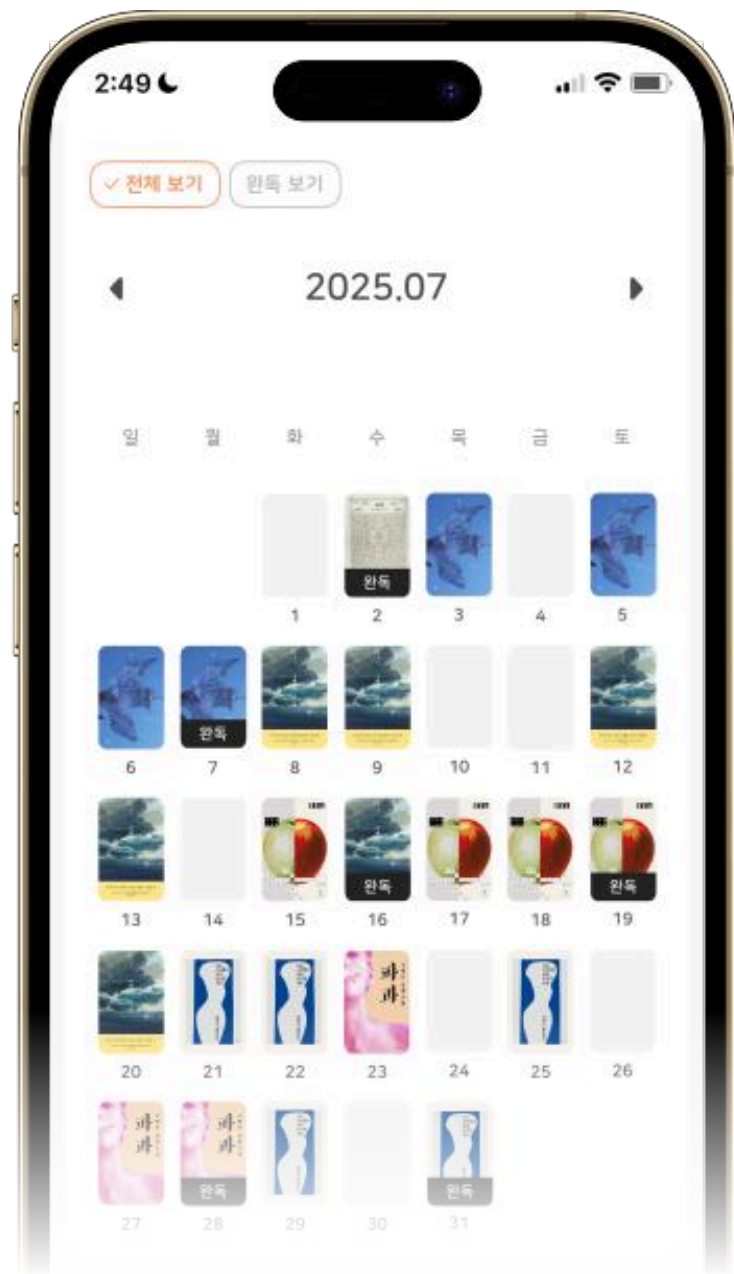
누적 153만 다운로드 MZ세대에게 사랑받는 독서기록앱, 북적북적 📖

북적북적은 책을 쌓아서 기록하는 재미를 통해
'꾸준한 독서 습관을 만들고자 하는 유저들'과 함께 성장하고 있습니다.

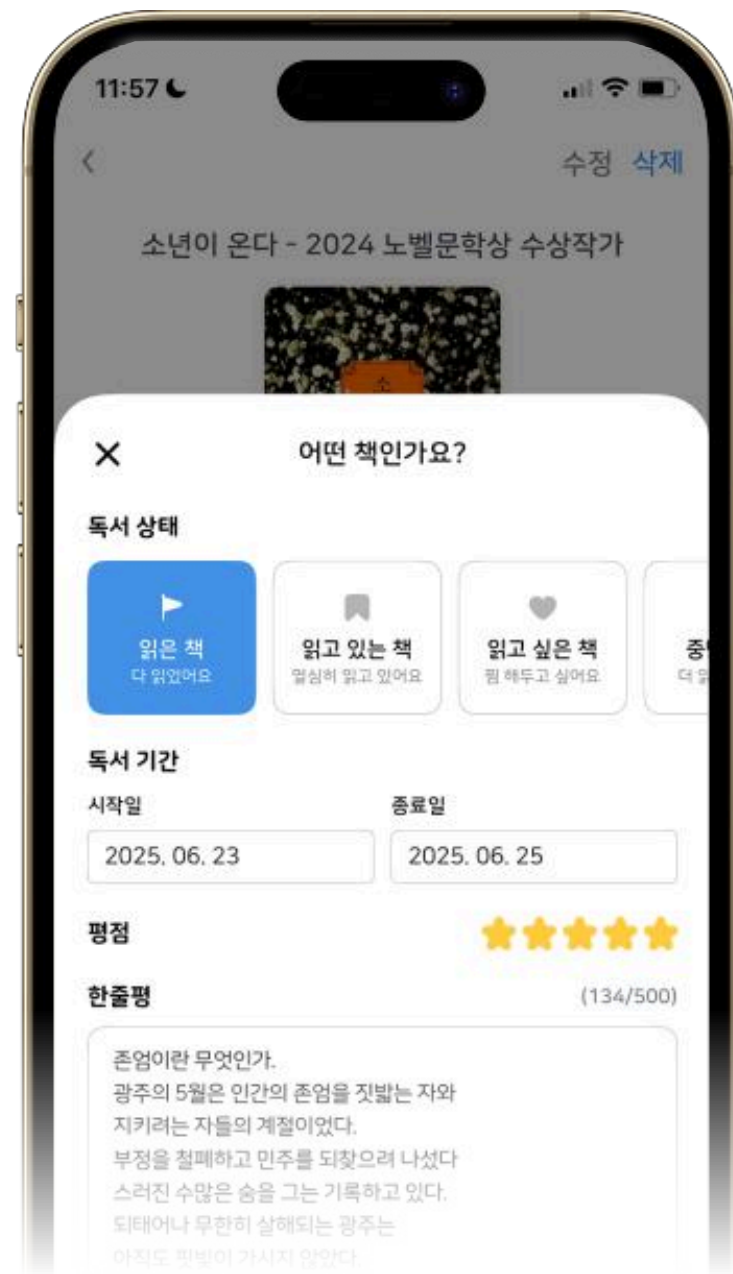
핵심 기능

쌓아보는 독서 기록, 간편한 기록관리

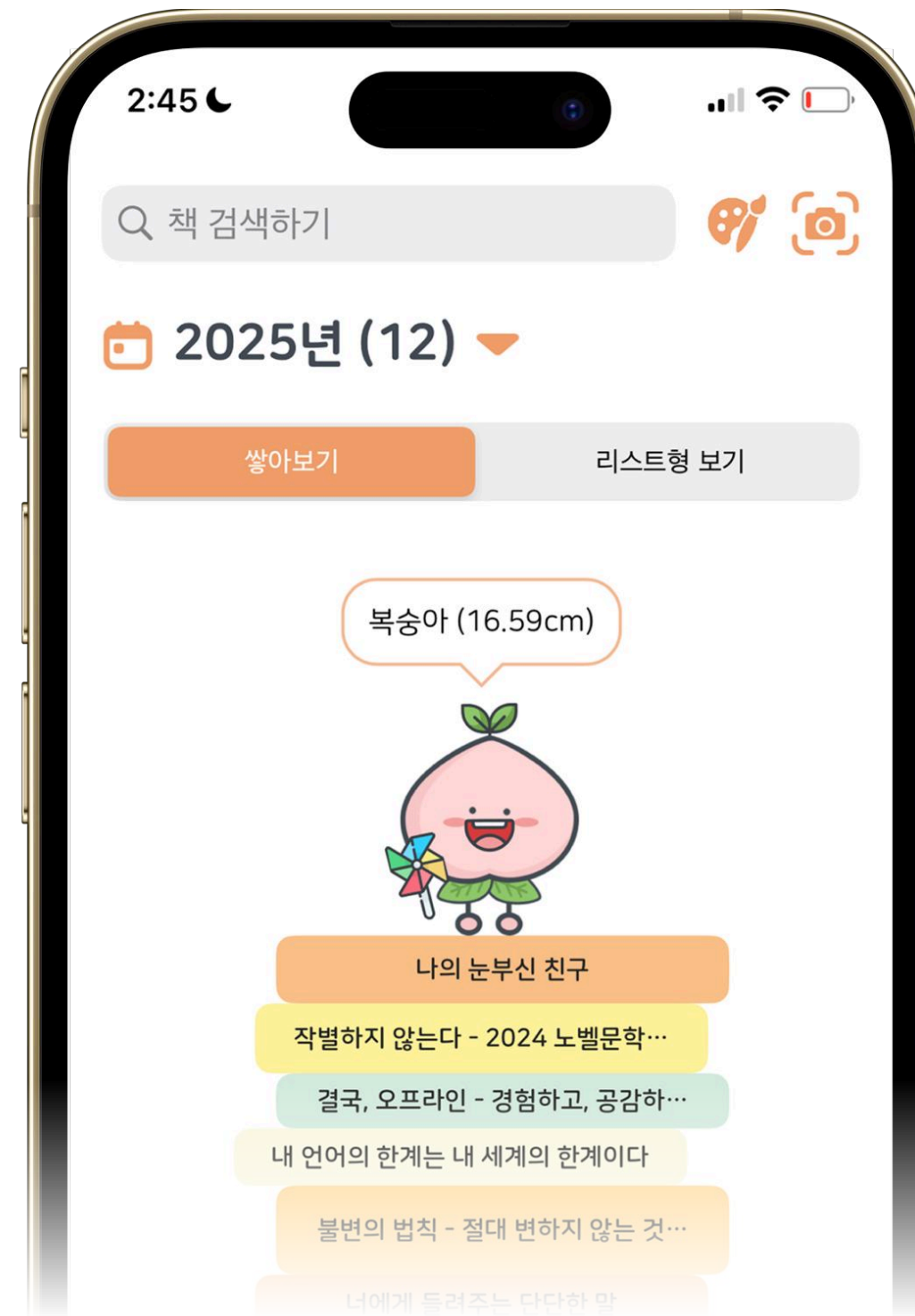
독서에 들인 노력을 시각화한 '독서기록 쌓아보기' 를 비롯해
캘린더 / 책 상태 기록 / 독서 메모 / 월간 통계 등
독서 습관에 도움을 주는 다양한 기록 툴을 제공합니다.



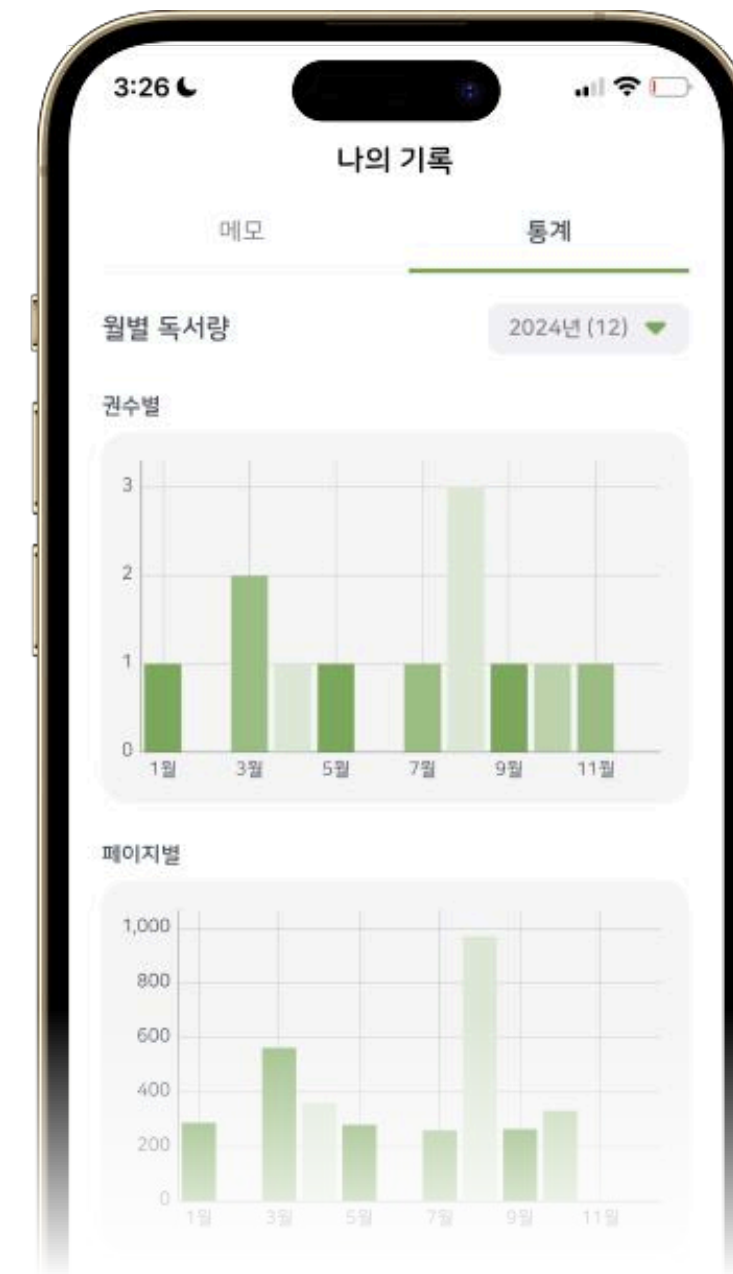
독서 캘린더



책 상태 기록



독서 기록 쌓아보기



월간 통계



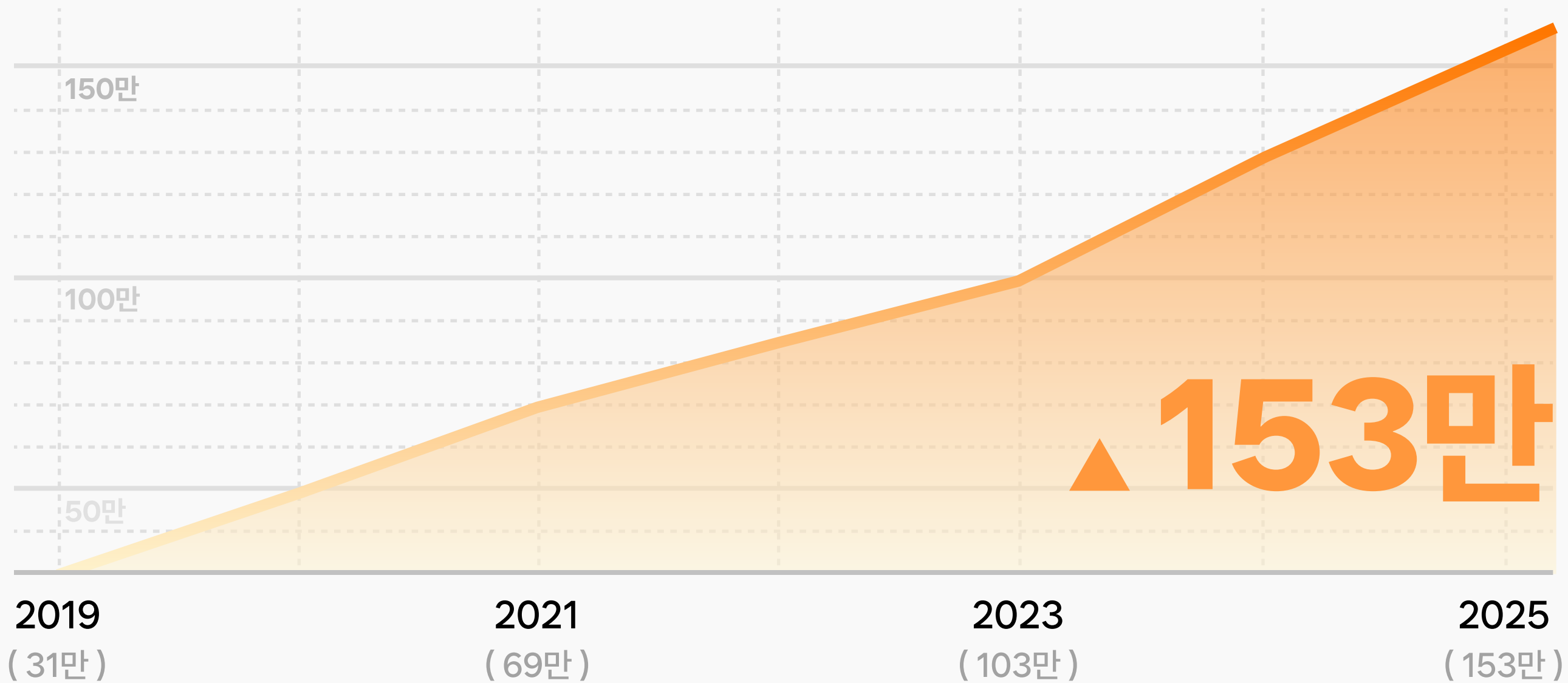
독서 메모

서비스 현황

꾸준히 성장하는 서비스

북적북적은 서비스를 오픈한 2019년 부터 꾸준히 성장해 온 서비스입니다.
2025년 기준 앱 누적 다운로드 수 153만을 넘기며 현재까지도 많은 독서 인구들에게 사랑받고 있습니다.

앱 누적 다운로드 수



월간 활성 사용자 MAU



17만+

월별 신규 기록 수



50만+

누적 도서 기록 수

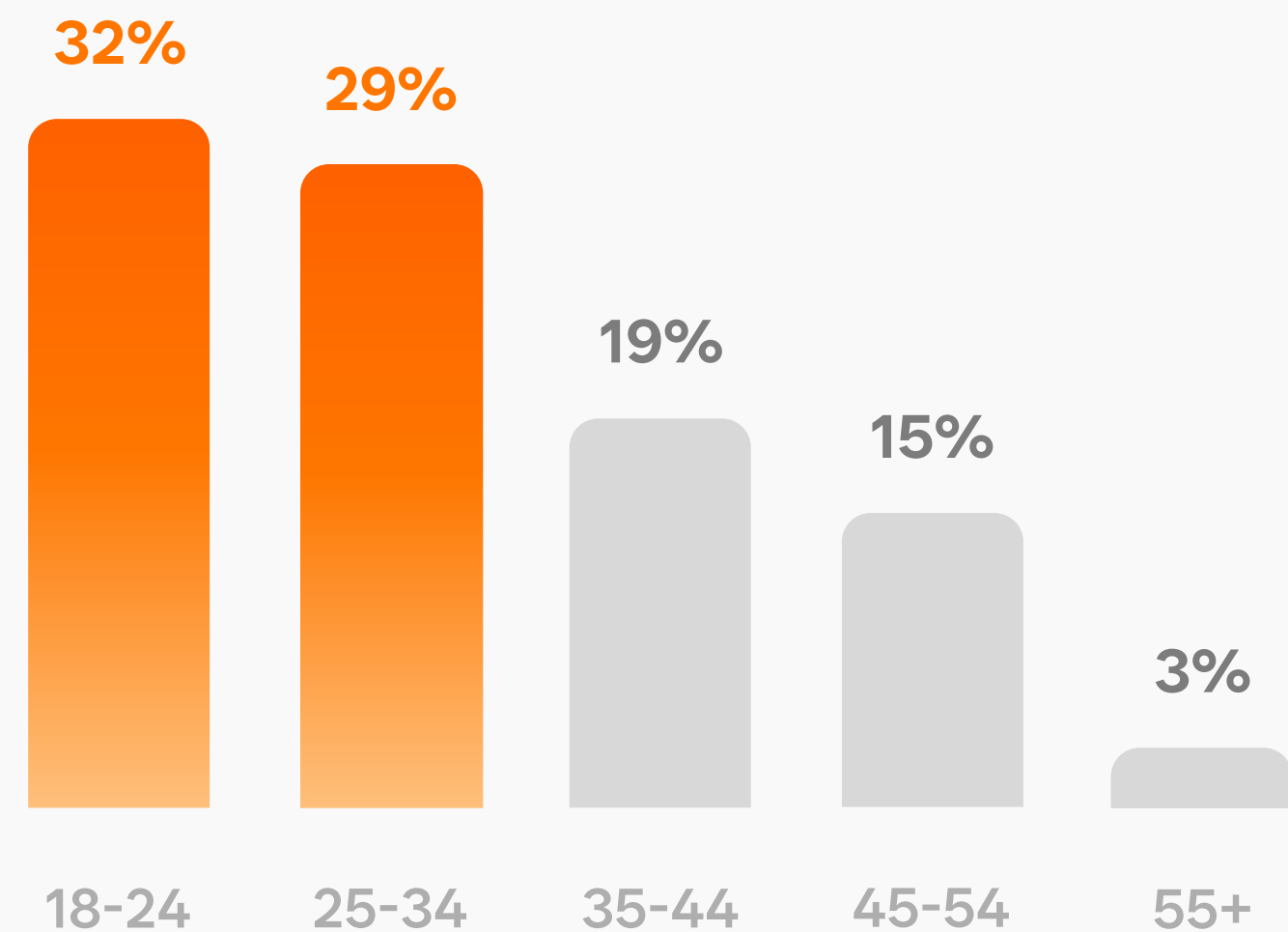


1,200만+

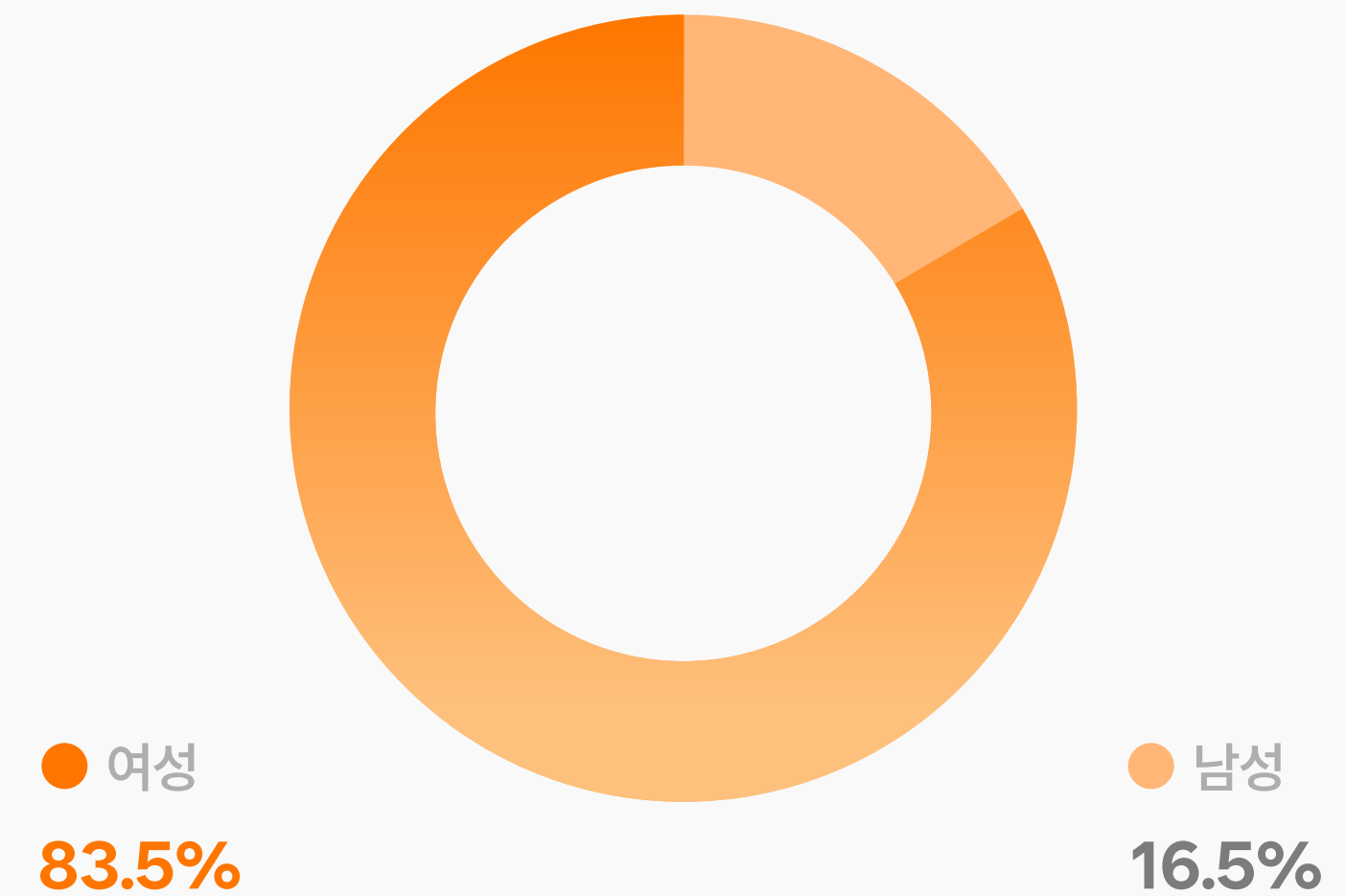
독서 트렌드의 구심점, MZ 여성에게 사랑받는 서비스

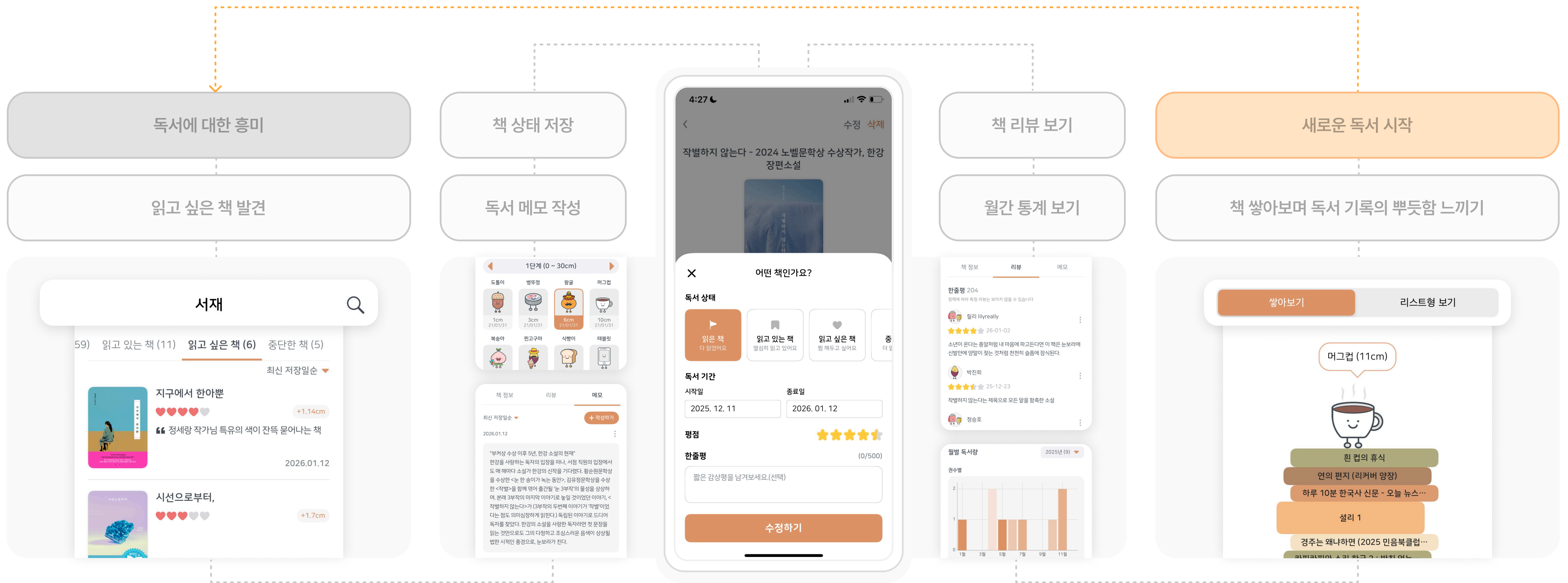
전체 유저 중 18-34세의 비율이 61%로 과반수를 차지하며, 유저의 83.5%가 여성으로 이루어져 있습니다.

연령대



유저 성별

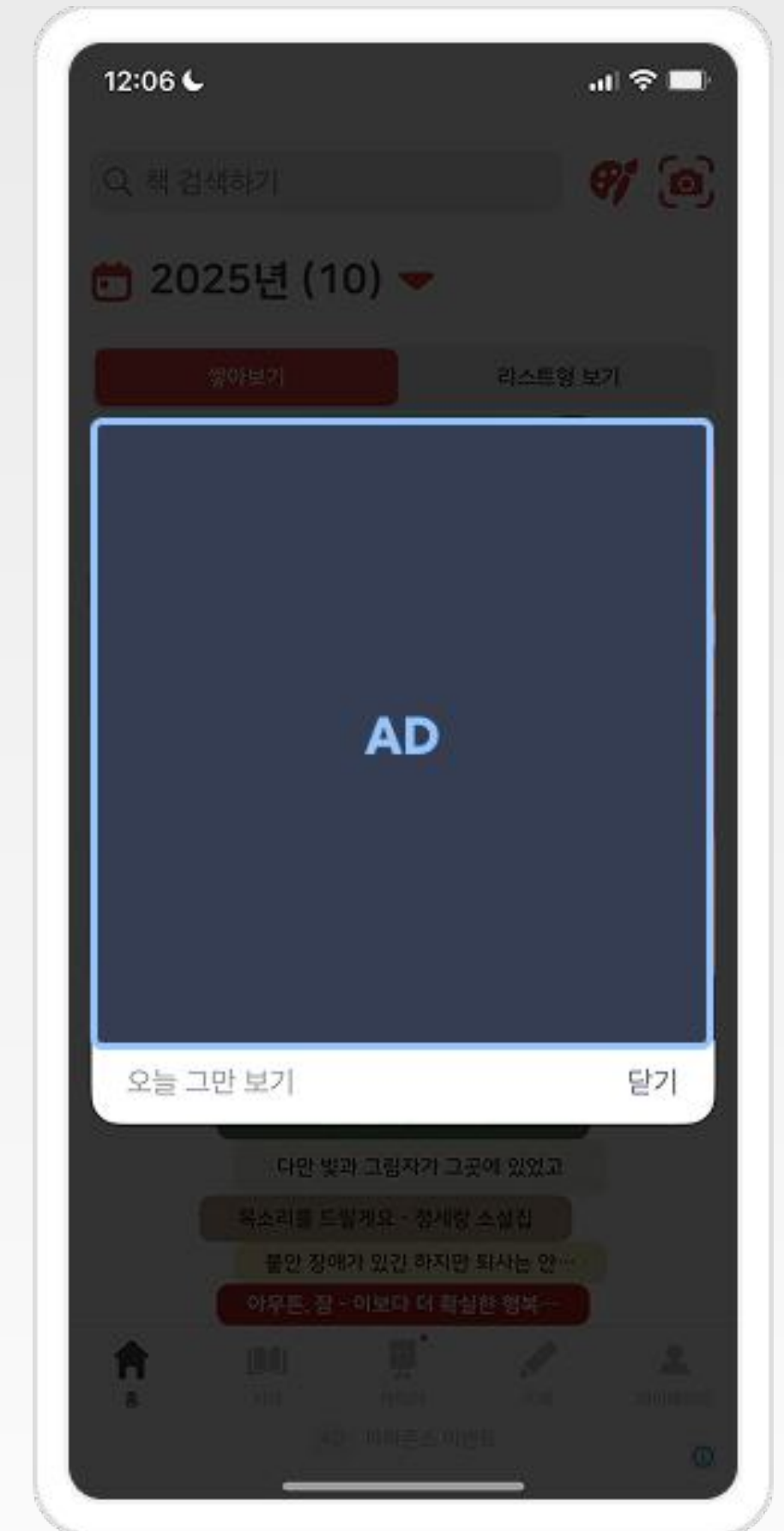
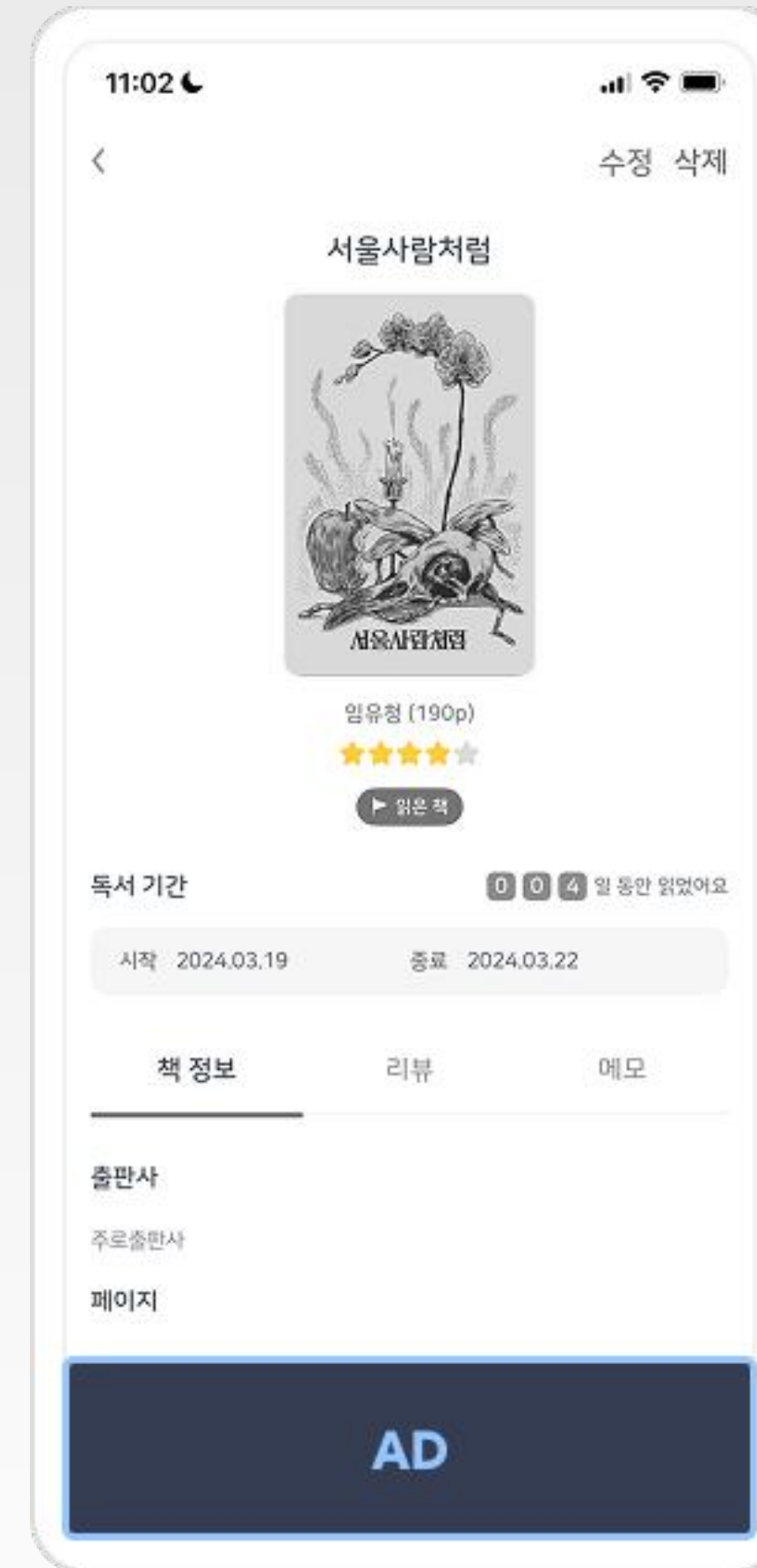
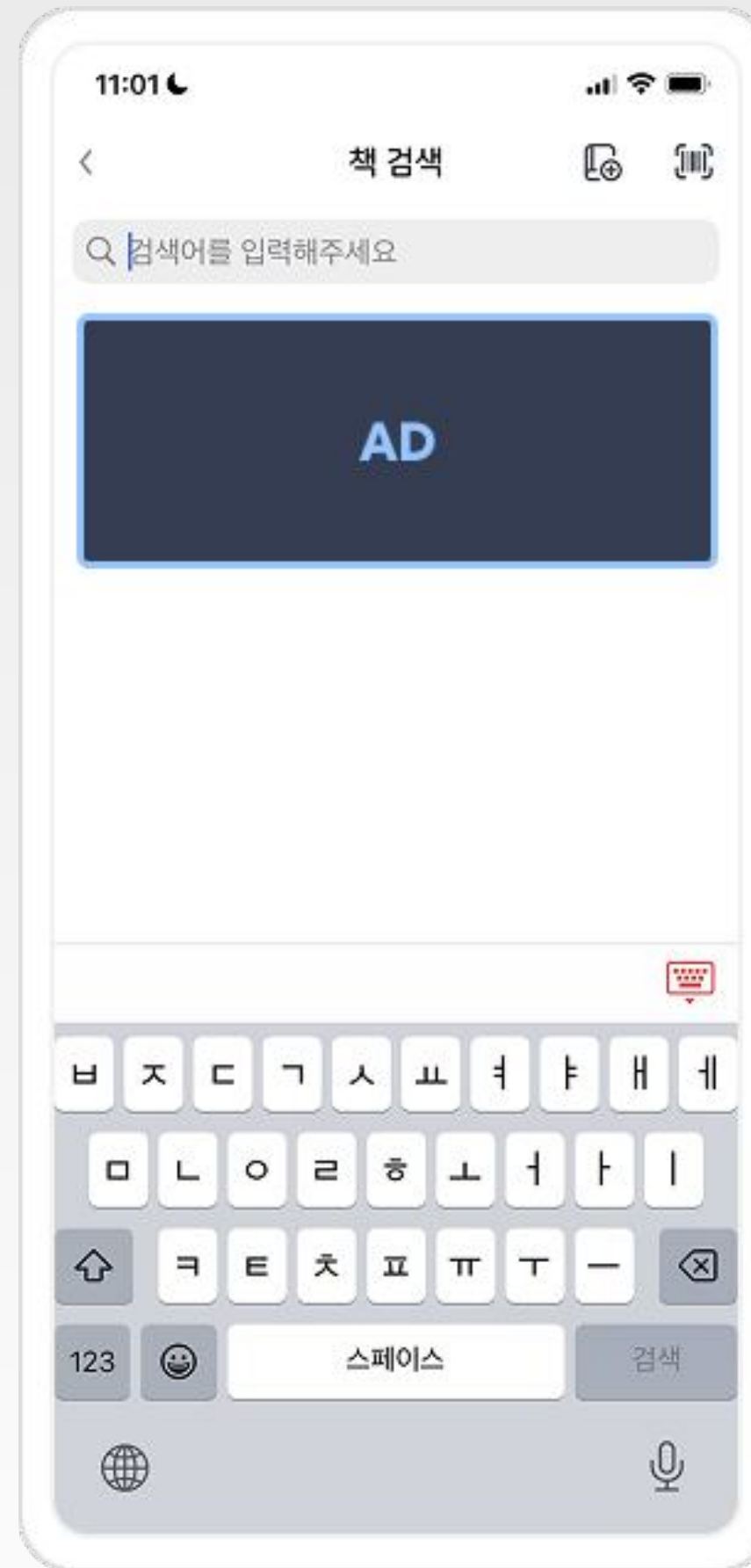




독서의 전 과정을 함께하며 자연스럽게 독서습관을 만들 수 있도록 📖

복적복적은 독서의 전 과정을 매끄럽게 연결해 책 읽는 재미를 더하고, 자연스러운 습관이 되도록 돕습니다.
단순히 기능을 제공하는 것을 넘어, 사람들이 독서와 더 가까워질 수 있도록
앞으로도 더 고민하며 함께 진화해 나가겠습니다.

2 광고 상품 소개



팝업+배너 올인원 광고

게재 위치 1. 홈 화면 팝업
2. 책 검색화면 배너 + 책 상세화면 배너

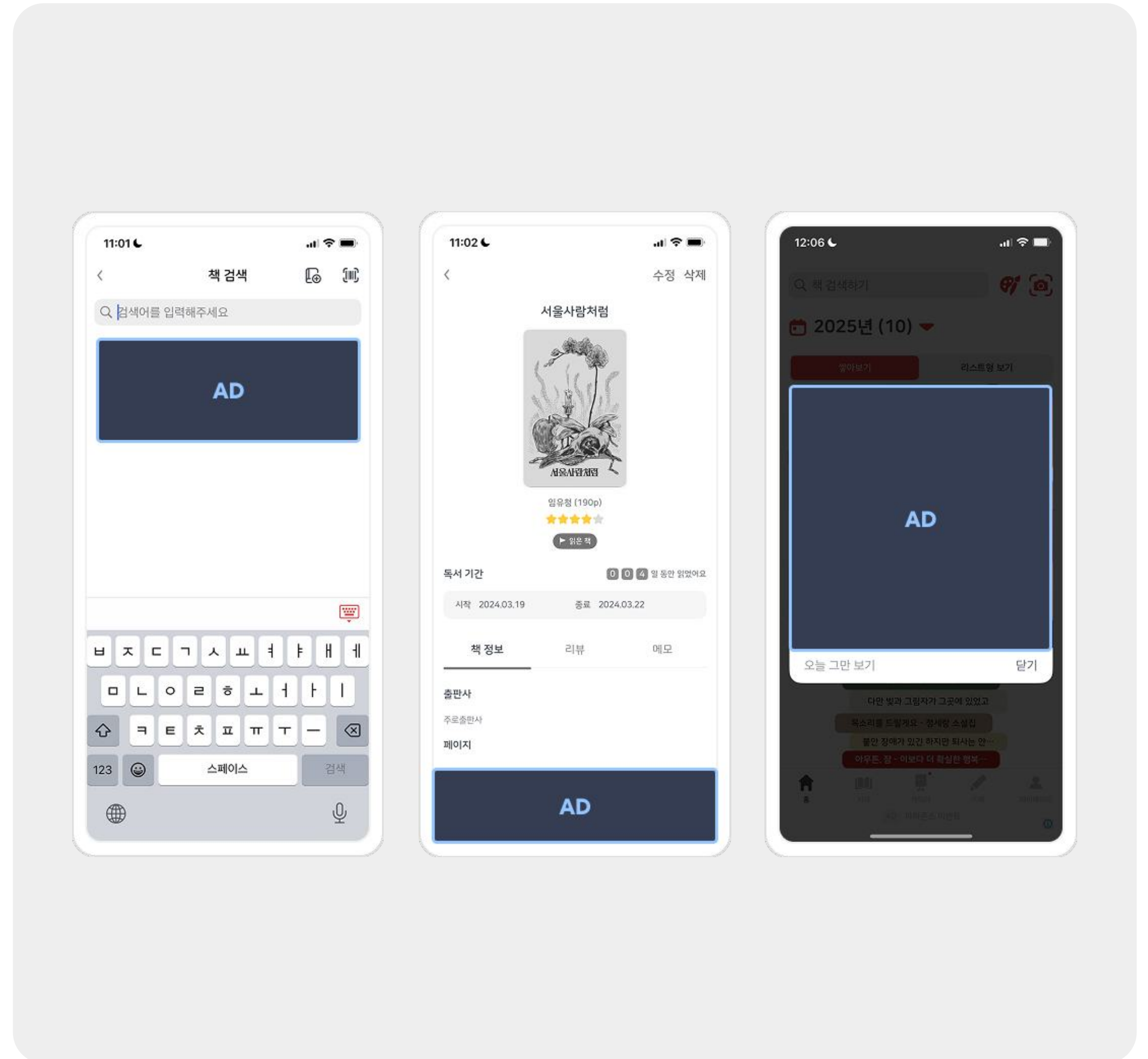
과금 방식 CPP

기본 단가 ₩ 350,000

예상 노출 수 60,000

예상 클릭률 1.0 %

* 광고 성과는 사용자의 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 시와 상이할 수 있습니다.



광고 지면

1. 팝업

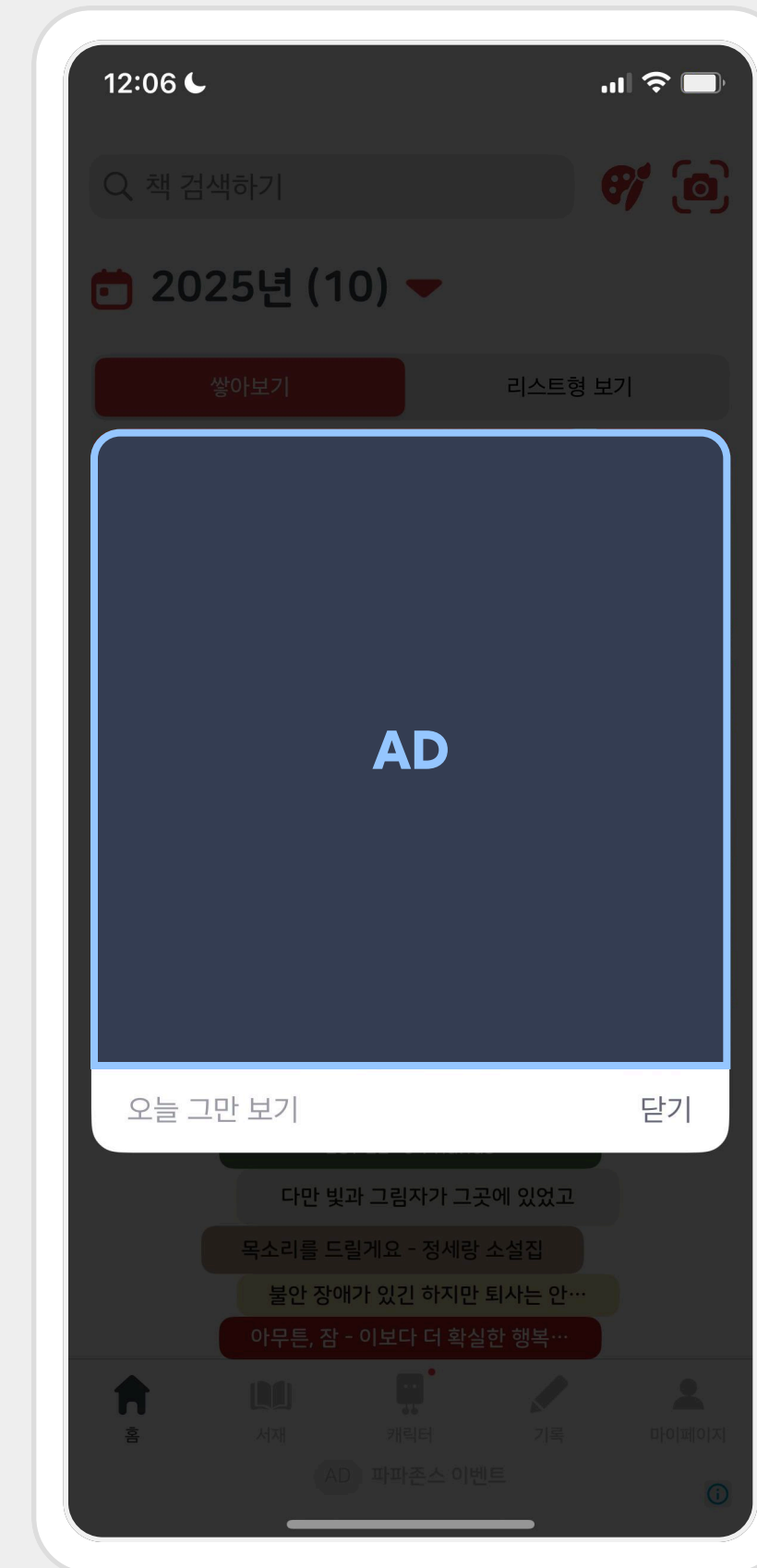
앱 오픈 시 유저에게 필수로 노출되는 지면으로
주목도가 매우 높습니다.

게재 위치 홈 화면 팝업

예상 노출 수 15,000

예상 클릭률 2.5 %

* 광고 성과는 사용자의 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 시와 상이할 수 있습니다.



2. 배너

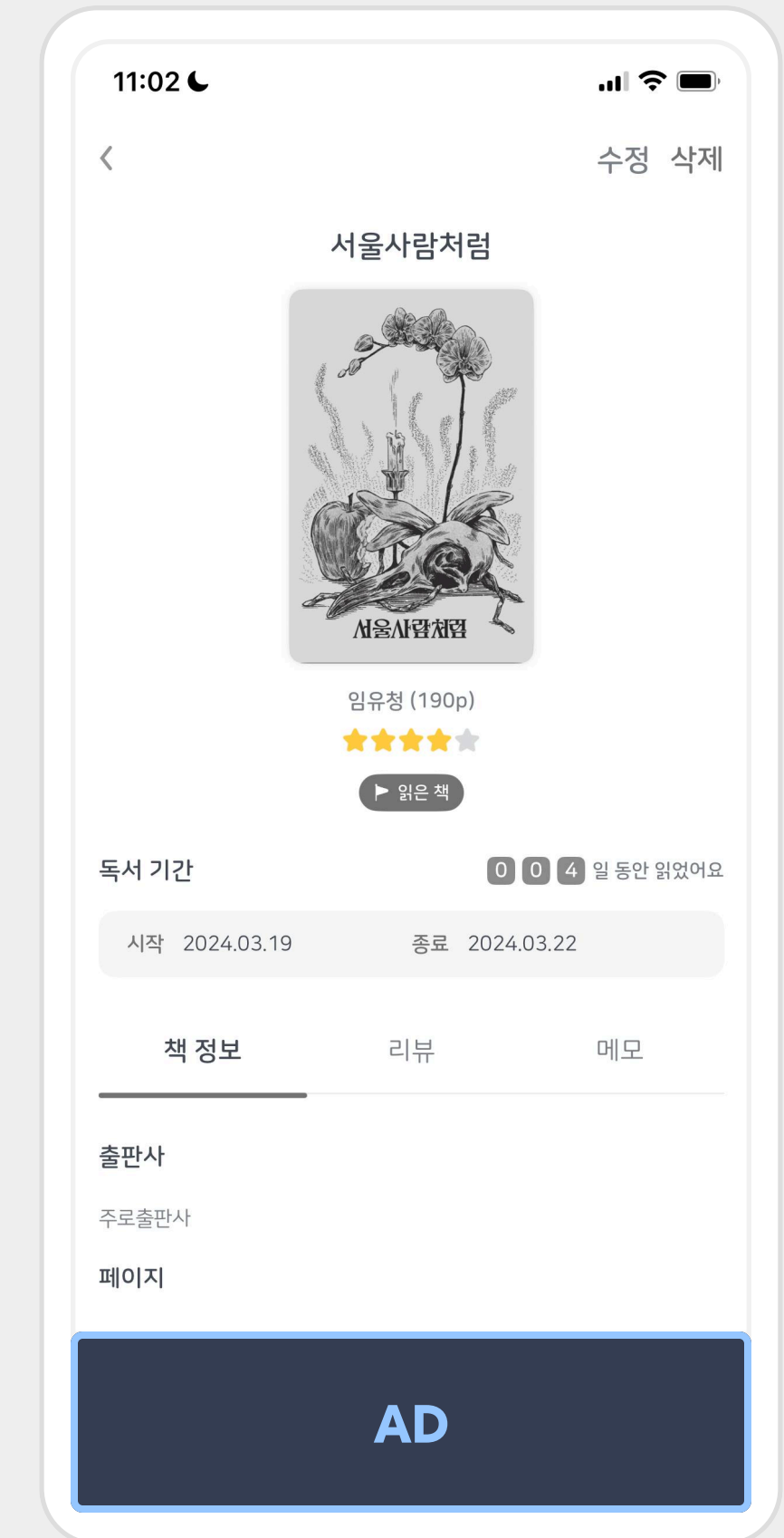
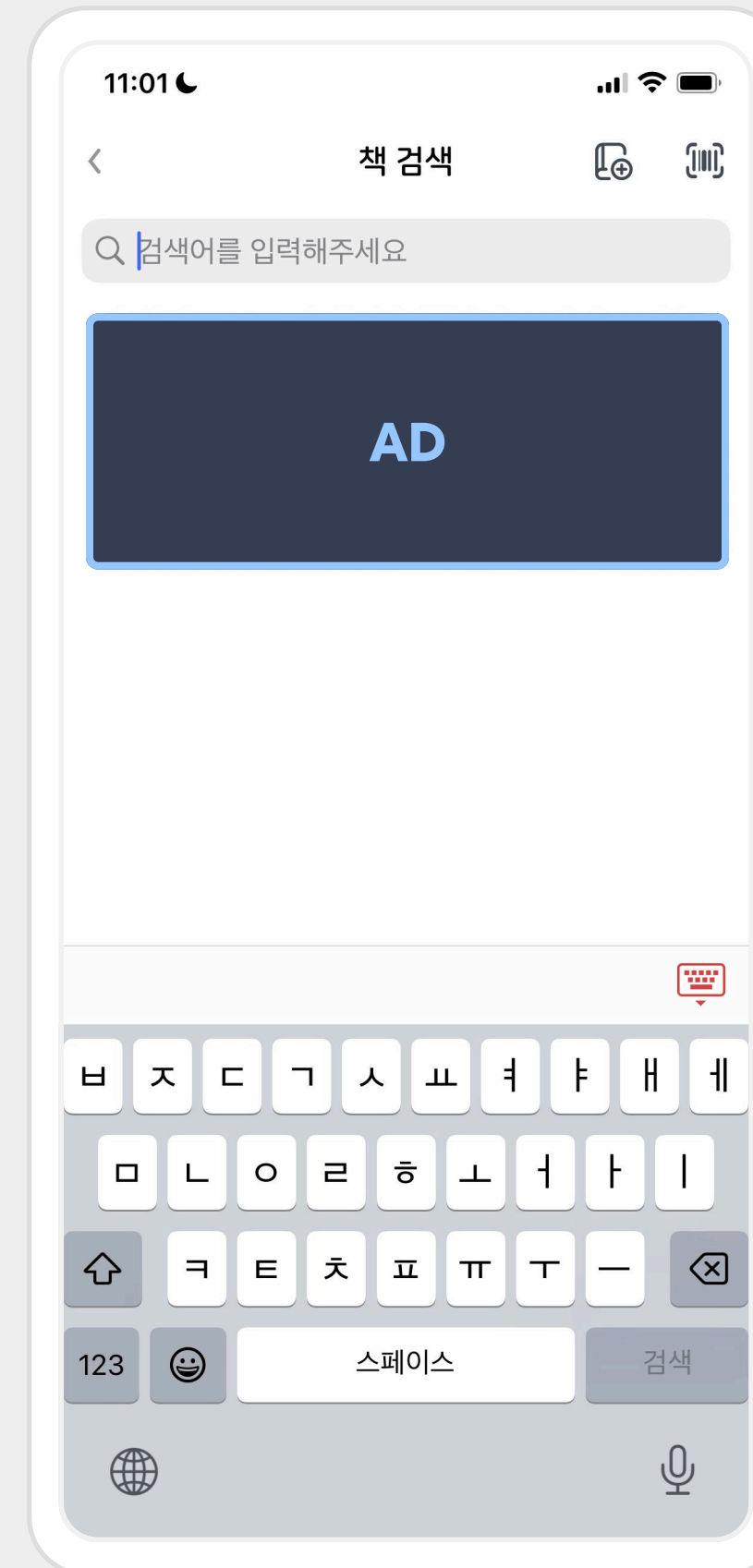
유저가 앱 내에 머무르는 동안 **지속적으로 광고를 노출시켜,**
자연스럽게 브랜드 이미지 및 이벤트를 각인시키기에 용이합니다.

게재 위치 책 검색화면 + 책 상세화면

예상 노출 수 45,000

예상 클릭률 0.2 %

* 광고 성과는 사용자의 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 시와 상이할 수 있습니다.

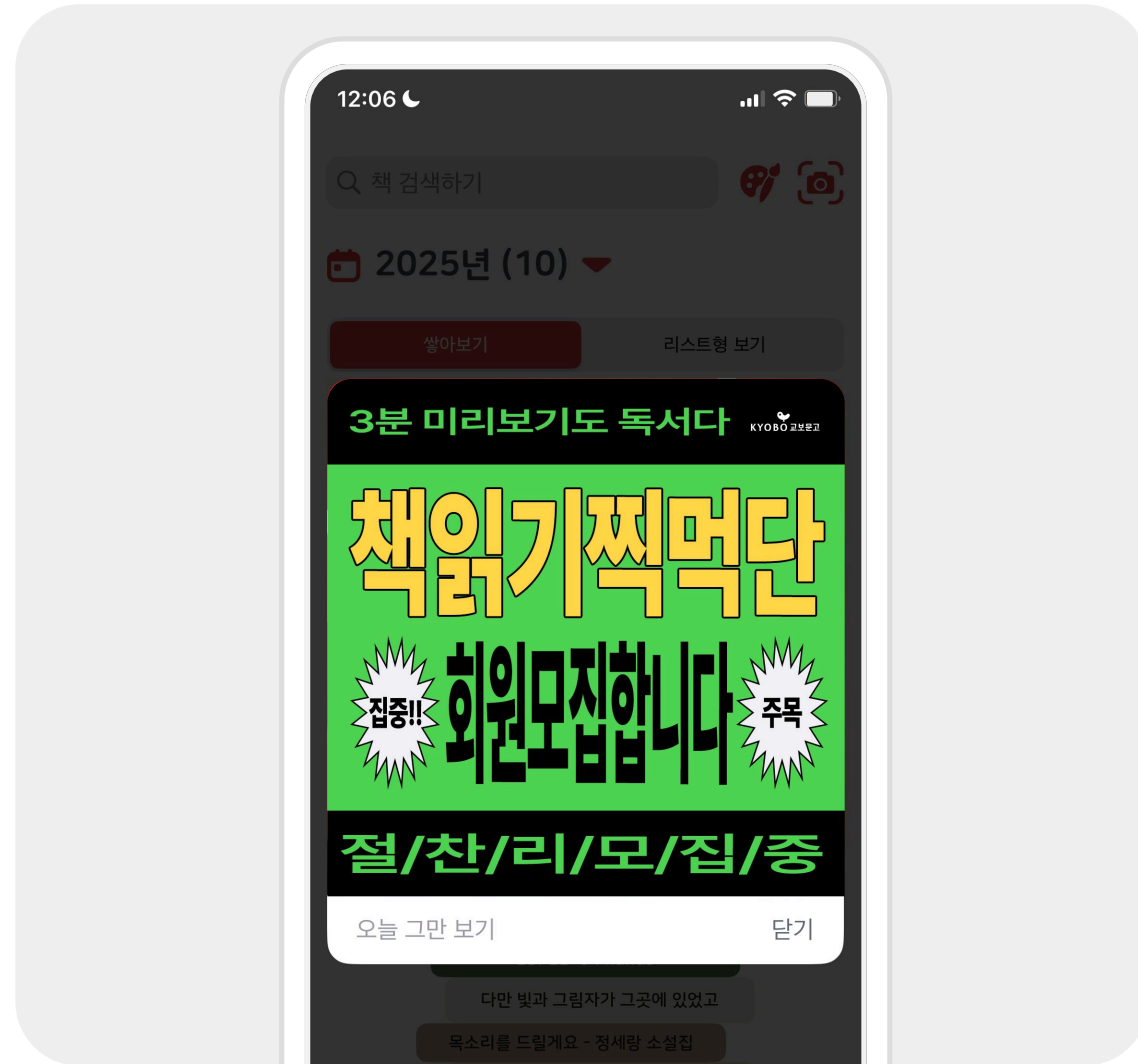


도서 및 출판사가 선택한 광고 효율 1위 매체

도서 소비 트렌드를 주도하는 MZ세대 여성 독자층이 밀집된 국내 1위 도서 기록앱으로서, '독서에 관심이 많은 유저'를 확실하게 타겟팅이 가능하며, 수많은 출판사가 이를 통해 최적의 광고 효율을 경험하고 있습니다.

교보문고

CTR 9.2%

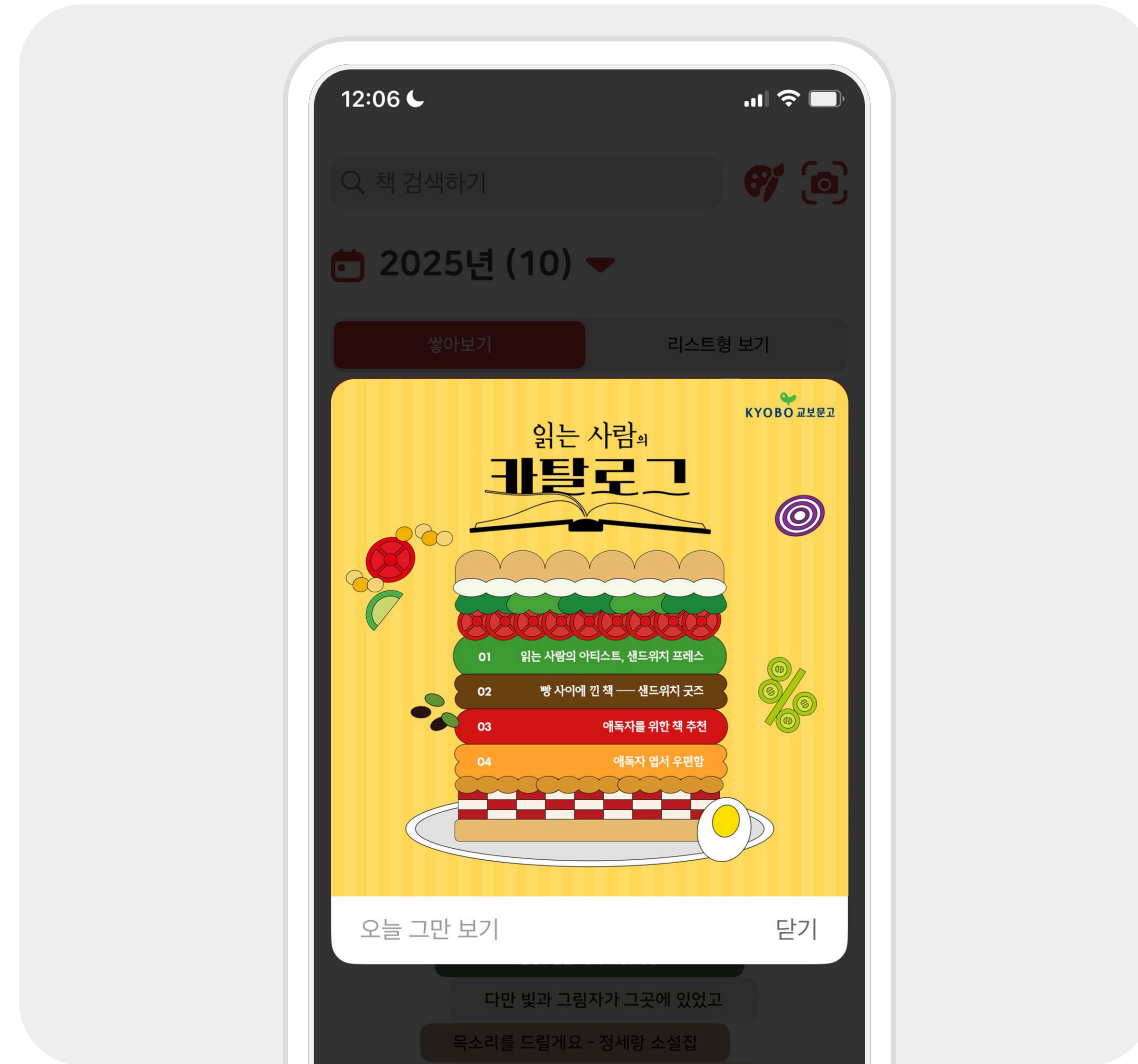


책읽기 짹먹단 이벤트

독서의 달 맞이 도서 1,000권 무료 증정

교보문고

CTR 4.2%

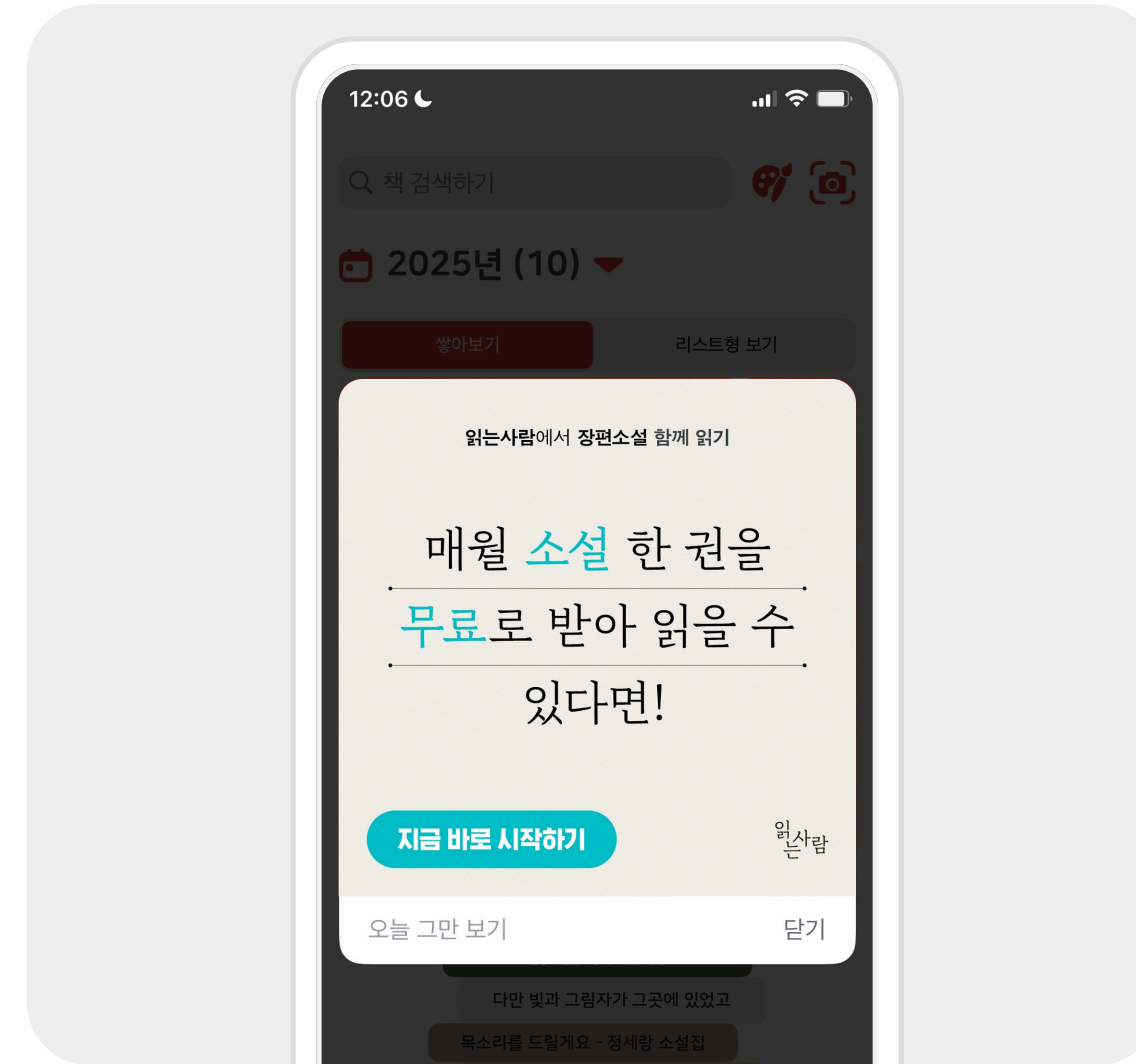


읽는 사람의 카탈로그

계절마다 진행하는 북 큐레이션

소전문화재단

CTR 8.6%

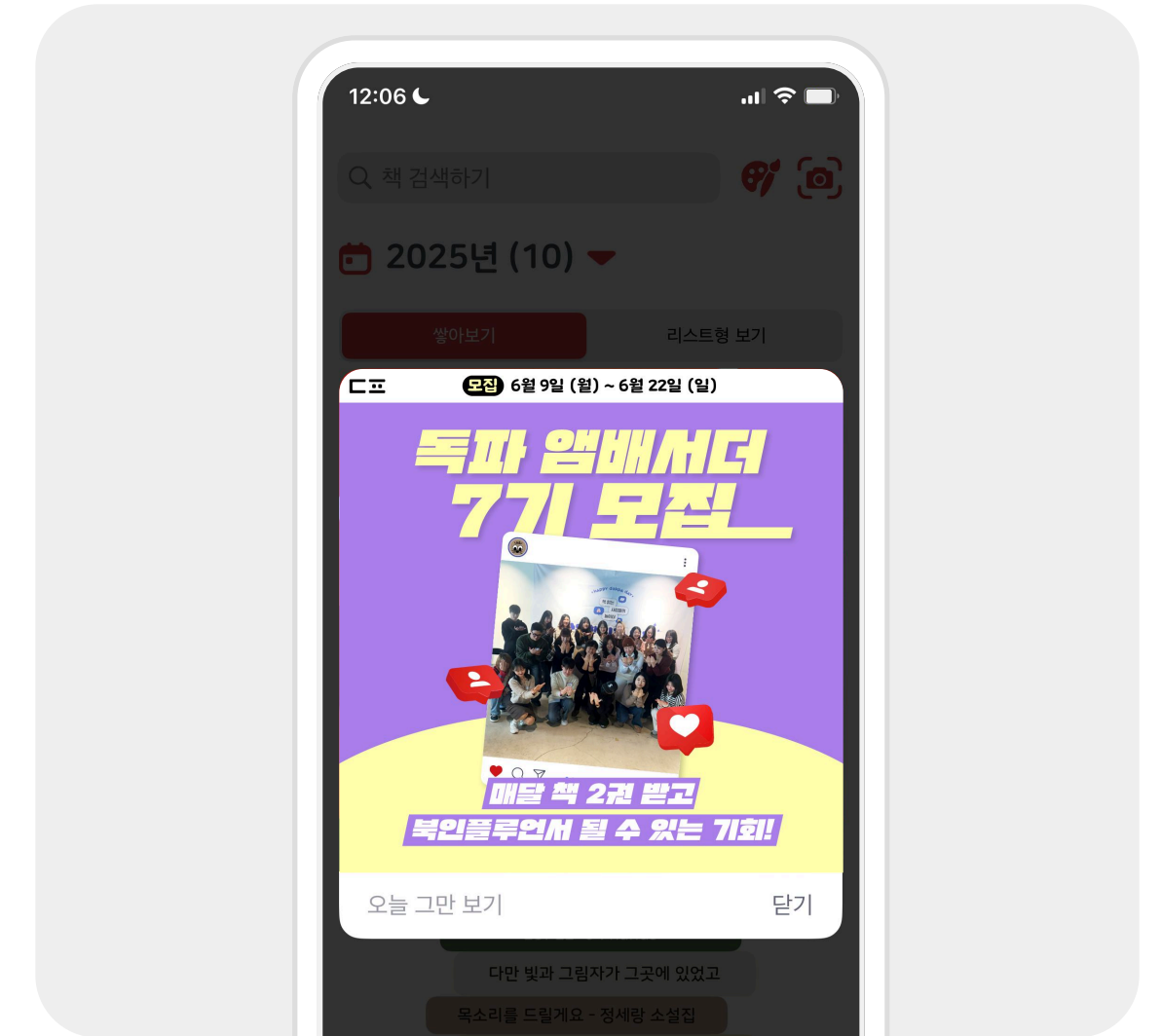


읽는 사람 커뮤니티 참여 독려

매달 한 권 무료로 읽고 서평쓰기 챌린지

문학동네

CTR 2.9%



독파 7기 앰배서더 모집

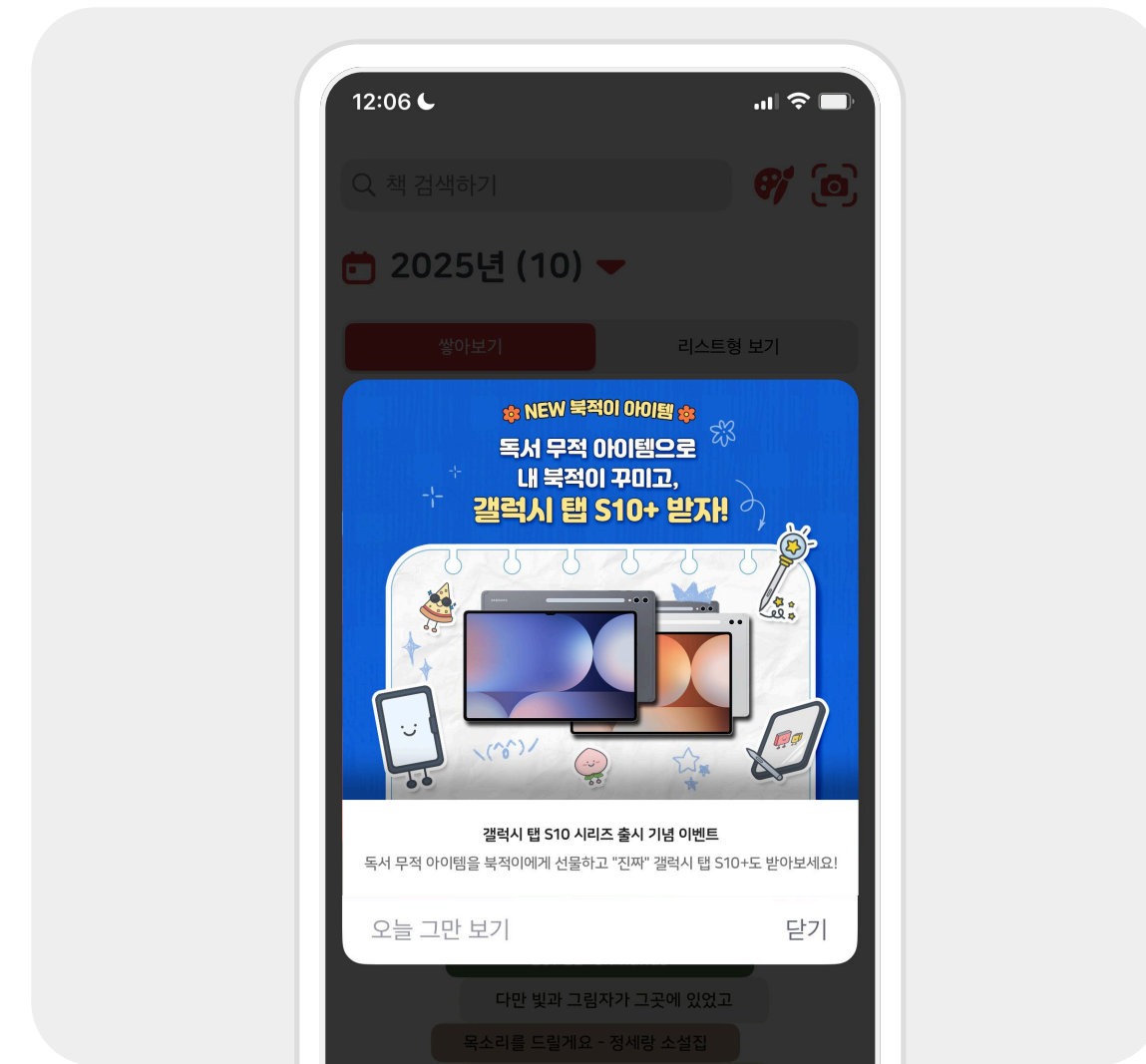
작가와 독자가 함께하는 온라인 도서 커뮤니티

광고 사례

책 읽는 MZ 세대와 브랜드를 연결하는 독보적인 매체

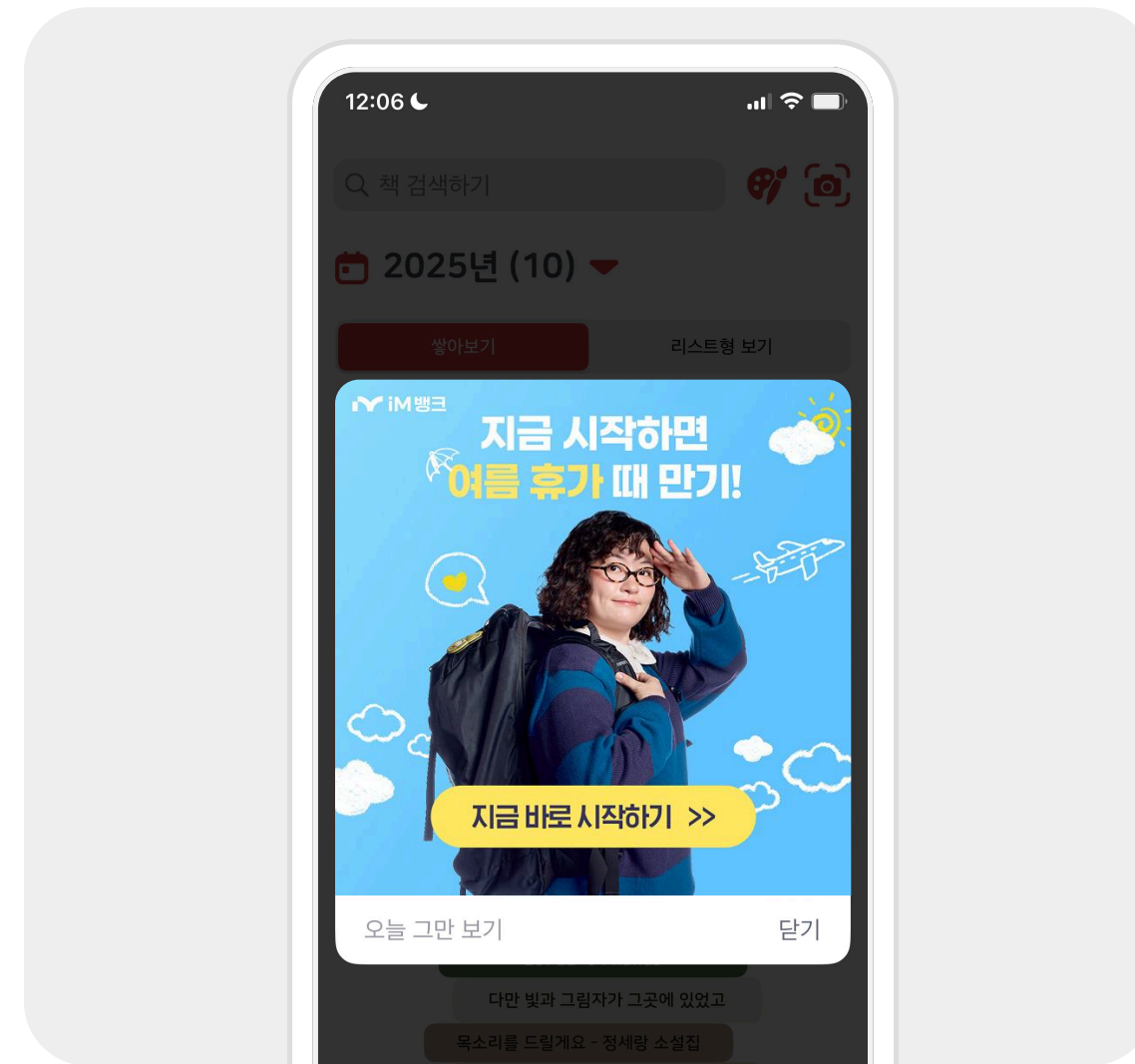
전체 유저의 61%가 MZ세대, 83.5%가 여성으로 구성된 선명한 유저풀은 다양한 분야의 브랜드가 유의미한 광고 성과를 거두는 토대가 됩니다.

전자 기기



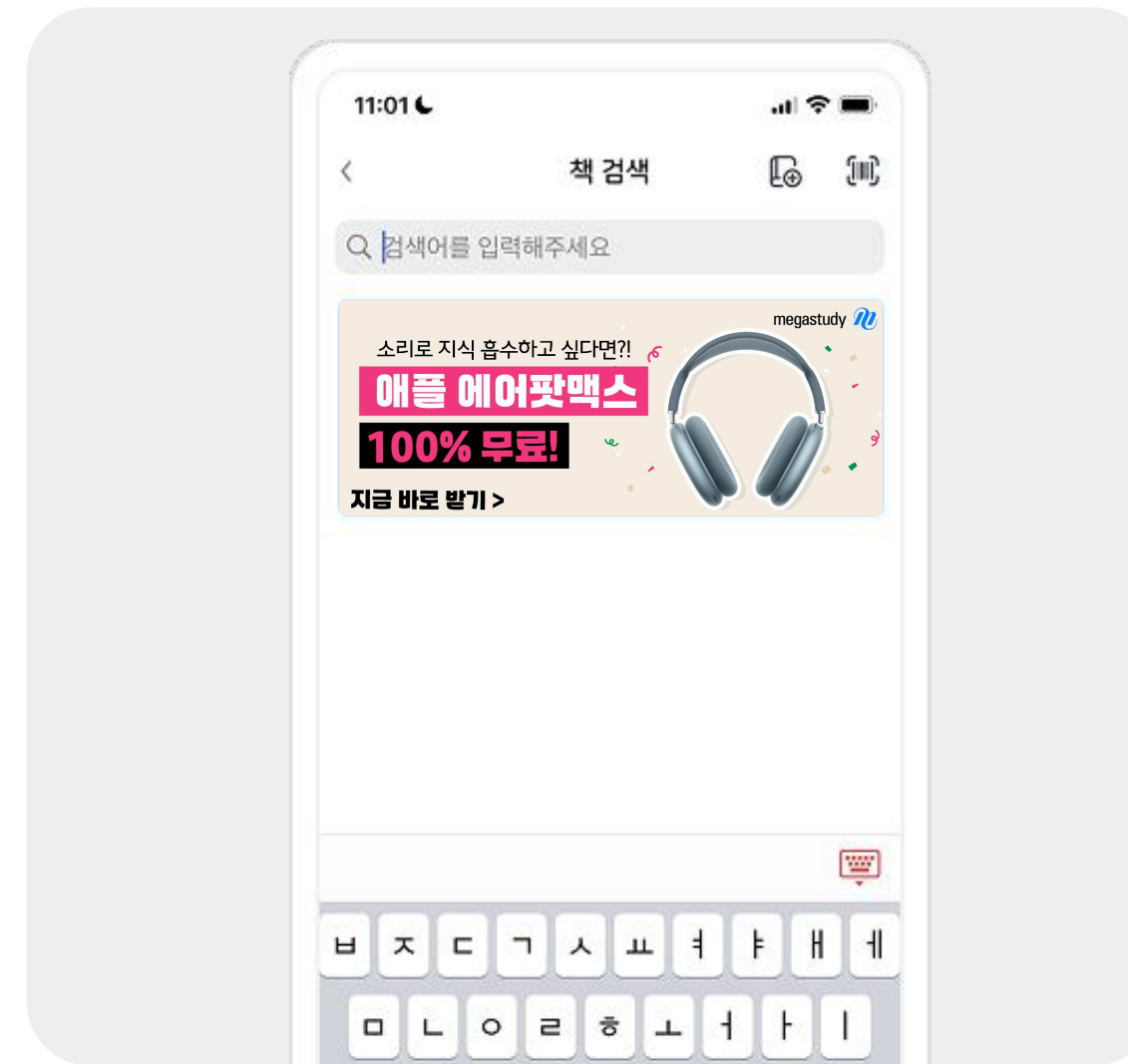
삼성 전자 갤럭시 탭 S10+ 출시 이벤트
북적이 캐릭터를 활용하여 브랜드 신뢰도 전이

금융



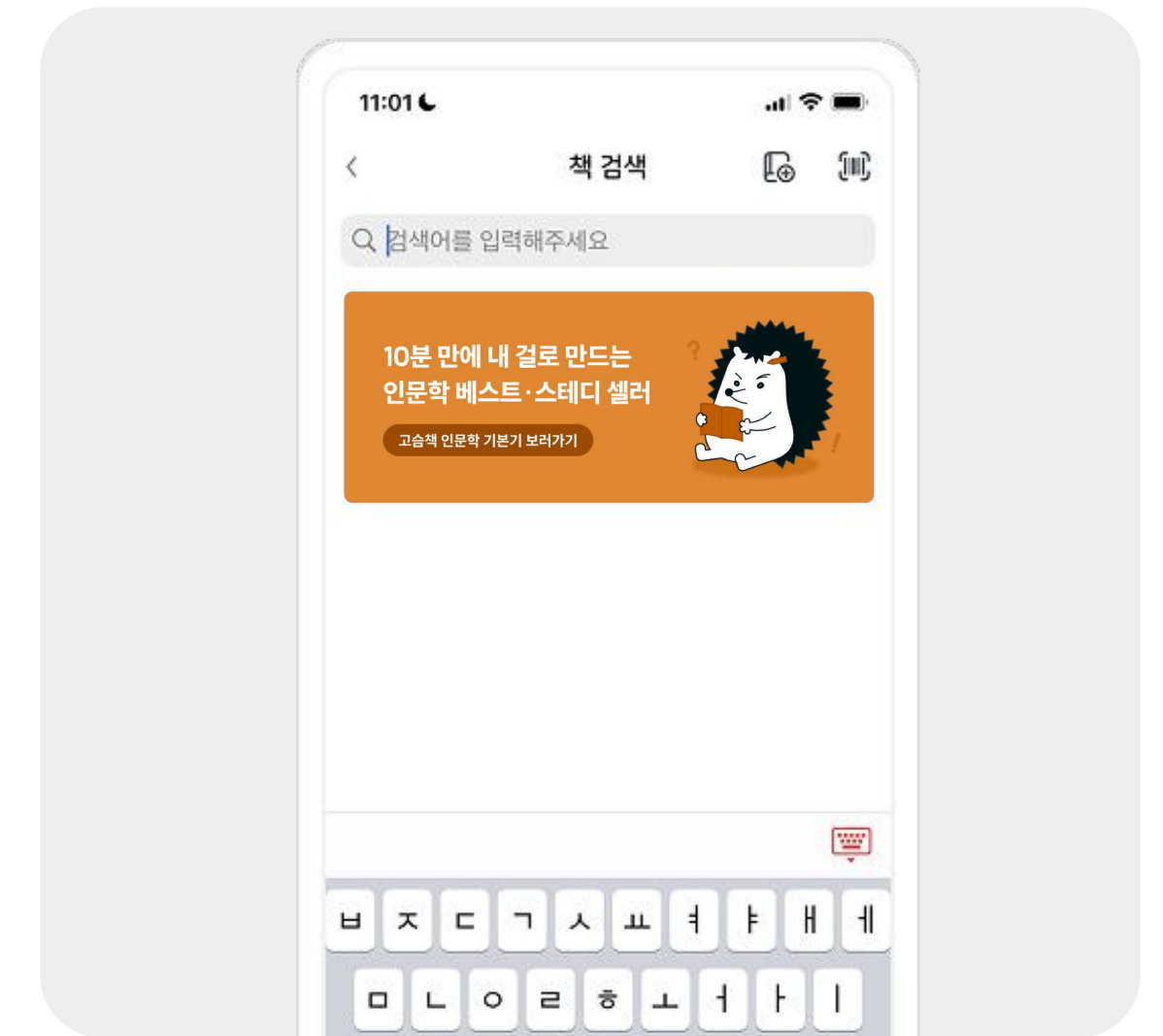
아이엠뱅크 세븐 적금 가입 독려
2030 여성을 타겟으로 금융 상품 홍보

교육



메가스터디 신규 가입 독려 이벤트
학생 이용자 층이 많은 유저 특성을 이용

플랫폼



MZ 지식 플랫폼 뉴닉 홍보
책이라는 공통점을 활용해 광고 효율 증대

광고 예약 방법

광고 플랫폼에서 바로 예약하세요!

하단의 버튼으로 플랫폼으로 이동해서
간편하게 광고 캠페인을 예약하세요! (5분 소요)

[캠페인 예약하기 →](#)

캠페인 > 생성

캠페인 생성

광고 상품 및 일정

[↓ 광고 상품 소개서](#)

광고주 정보

광고주	기본	수정
-----	----	--------------------

광고 상품

복적복적 팝업 광고

CPC 400 KRW · 예상 클릭률 4%

시작

2026.01.12 00:00

종료

2026.01.18 23:59

(UTC +09:00) Asia/Seoul

타겟팅

별도 타겟팅 옵션이 없어 모든 사용자에게 광고가 노출돼요.

[← 이전](#)

광고 절차

광고 진행 절차

광고는 아래의 순서대로 진행됩니다.

안정적인 운영을 위해 원하시는 게시 날짜 최소 2주 전에 캠페인 등록을 권장드립니다.

1. 캠페인 예약

파트너 사

광고 캠페인 등록

원하는 광고 상품, 진행 날짜를 선택하여
앞서 소개된 광고 플랫폼에서 캠페인 생성

복적복적

캠페인 검토 및 확정

일정 등을 검토하여
캠페인 승인

2. 광고 진행

파트너 사

광고 소재 등록

안정적인 운영을 위해
게시일 3일 전까지 등록 권장

복적복적

광고 소재 검토 및 광고 게시

광고 정책에 따라 집행이 불가하거나,
소재 수정을 요청할 수 있음

3. 정산

파트너 사

비용 정산

정해진 기간 내 비용 정산

복적복적

세금 계산서 발행

광고 지면별 소재 가이드

소재 가이드 사이즈별 최소 이미지 1종
도착 페이지 URL

이미지 제작 가이드 배너 크기의 3배 픽셀 기준의 이미지
(높은 화질 유지 위함)

파일 형식 PNG, JPG, JPEG

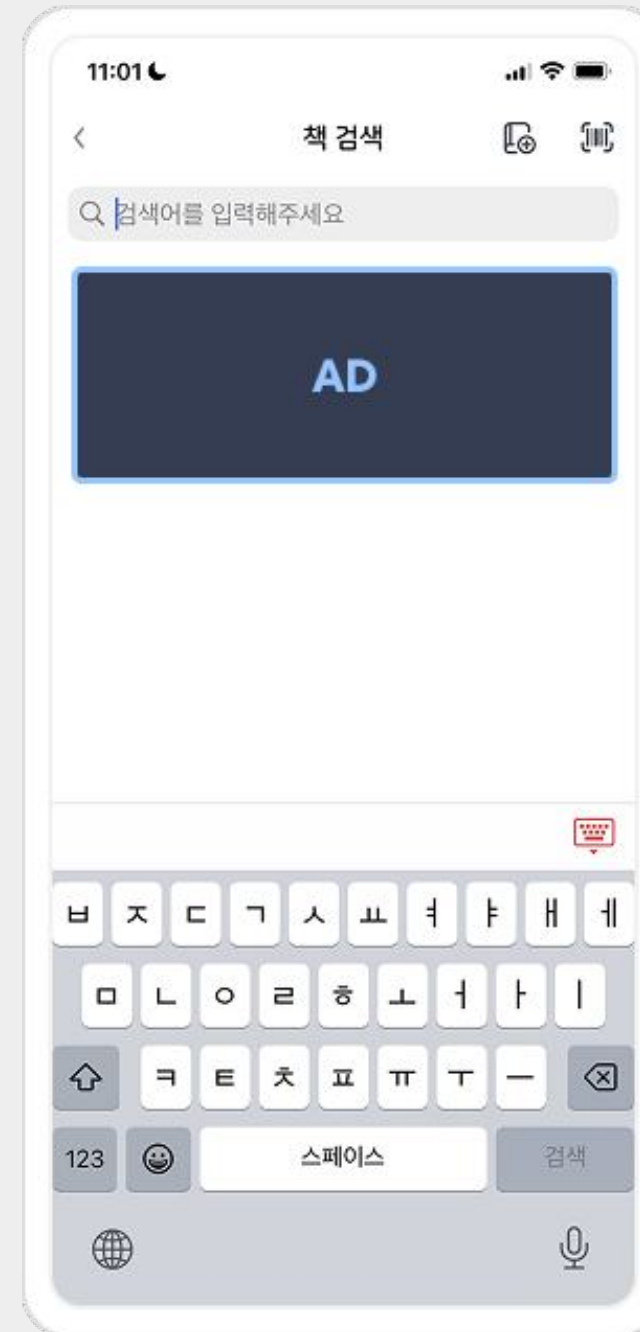
[링크]

utm 파라미터 또는 앱스플라이어 원링크 활용 시
축약형 숏링크가 아닌 원본 롱링크를 제출

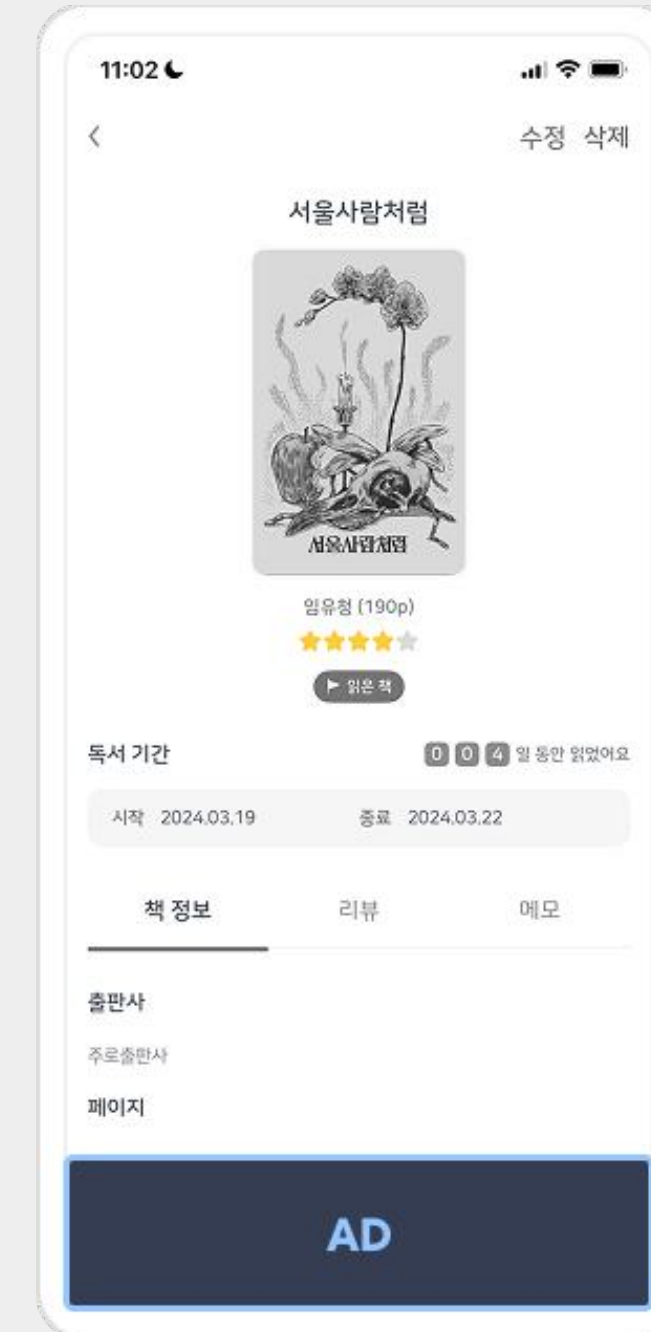
주의사항

[이미지]

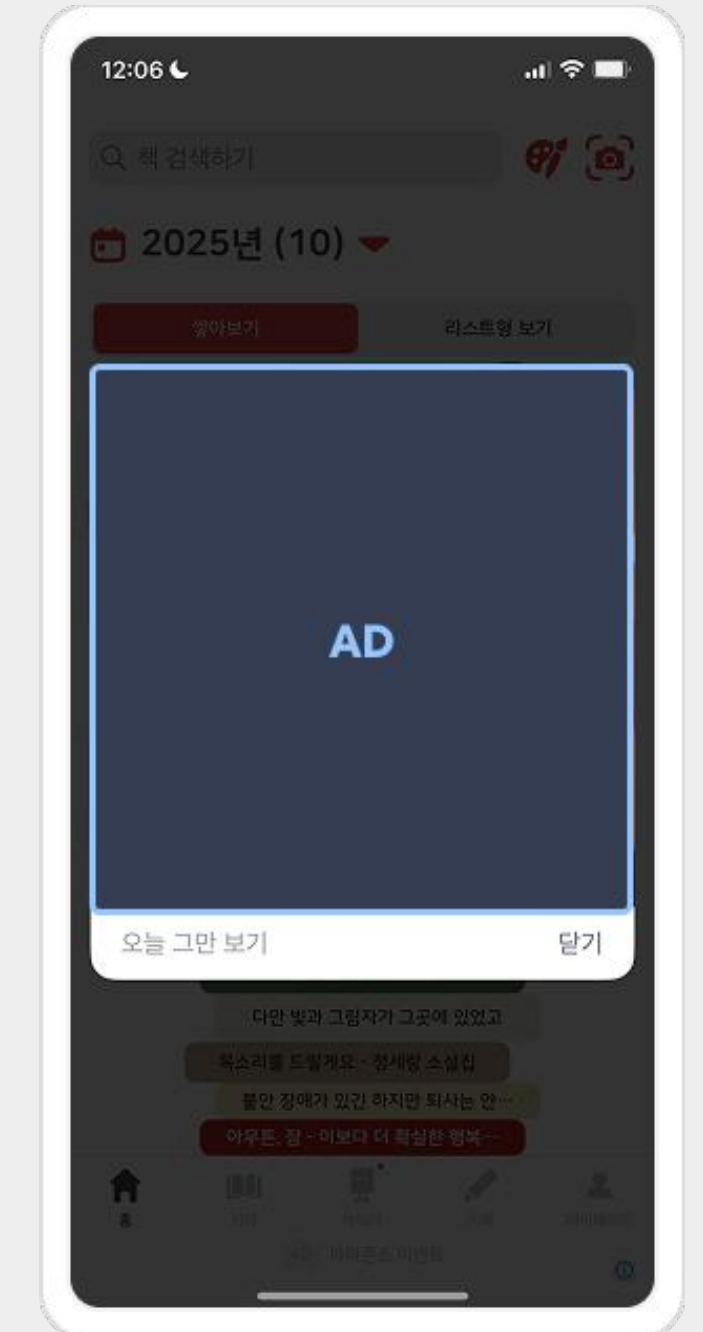
채도가 높은 형광색 / 과도한 그라데이션 등이 포함된 이미지 X
혐오성 이미지 / 품질이 현저히 낮은 일상 이미지 X
심의 번호가 필요한 업종의 경우 하단 영역에 작은 텍스트로 삽입
그 외 광고 정책에 따라 집행이 불가하거나 수정을 요청할 수 있음



1125 x 450 px
책 검색화면 배너



1125 x 240 px
책 상세화면 배너



1080 x 1080 px
홈 화면 팝업

복적복적

광고 및 제휴 문의 partner@studiobustles.com