

애드노트 캠페인 예약 약관

제 1 조 (목적)

본 계약은 광고 신청자가 주식회사 오픈랩소디(이하 “사업자”)가 제공하는 광고 플랫폼(Adnote, 이하 “플랫폼”)을 통해 광고 매체를 선택하고 광고 게재 서비스(이하 “광고 캠페인”)를 이용하는 것에 관한 양 당사자의 권리·의무 및 제반 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제 2 조 (서비스의 내용)

1. 사업자는 광고 신청자가 플랫폼을 통해 다수의 광고 매체 중 원하는 매체를 선택하여 광고를 진행할 수 있도록 지원한다.
2. 사업자는 광고 송출, 성과 분석, 광고 운영 최적화 등 광고 캠페인 전반에 필요한 부가 서비스를 제공한다. 단, 광고 성과의 결과에 대해서는 보증하지 않는다.
3. 광고 게재 조건(게재 기간, 예산, 과금 방식 등)은 광고 신청자가 플랫폼에서 매체 선택 및 예약 시 명시된 조건에 따른다.

제 3 조 (광고 신청자의 의무 등)

1. 광고 신청자는 사업자가 정한 방식과 기한에 따라 광고비를 결제해야 한다.
2. 광고 신청자는 제공한 광고 소재 및 관련 정보가 관련 법령, 플랫폼의 광고 정책, 제3자의 지적재산권을 포함한 권리를 침해하지 않음을 보증한다.
3. 광고 신청자는 매체사가 요구하는 광고 정책 및 검수 절차를 준수해야 하며, 이를 위반하여 발생한 문제에 대해 사업자는 책임을 부담하지 않는다.
4. 매체사가 요구하는 수정 요청 또는 정책 준수를 이행하지 않아 발생한 광고 중단, 성과 미달성 등은 광고 신청자의 책임으로 한다.

제 4 조 (사업자의 의무 등)

1. 사업자는 플랫폼을 통해 광고 신청자가 광고 매체를 자유롭게 선택하고 광고 캠페인을 원활히 진행할 수 있도록 지원한다.
2. 사업자는 광고 신청자가 제공한 정보를 서비스 제공 목적 외의 용도로 사용하지 않으며, 관련 법령에 따라 이를 안전하게 관리한다.
3. 사업자는 광고 신청자로부터 광고비를 수취한 후, 해당 금액의 20%를 플랫폼 이용 수수료로 공제하고, 잔여 금액을 매체사에 월 단위로 정산한다. 플랫폼 이용 수수료율은 변경될 수 있으며,

변경 사항은 광고 신청자와 매체사에게 사전 통지한 후 적용된다.

제 5 조 (광고비 결제 방법 등)

1. 결제 방법 선택

광고 신청자는 플랫폼에서 다음과 같은 결제 방법을 선택할 수 있다.

- **수동 결제:** 광고 캠페인 종료일 기준 익월 초 5영업일 이내 후불 정산.
- **자동 결제:** 광고 캠페인 예약 단계에서 예상 광고 예산 선결제.

2. 수동결제

- **정산서 발행:** 사업자는 광고 캠페인 종료일 기준 익월 초 2~3일 이내 광고 신청자에게 정산서를 발행하여야 한다.
- **세금계산서 발행:** 사업자는 광고 캠페인 종료일 기준 익월 초 5일에 세금계산서를 발행하여야 하며, 구체적인 내용은 다음과 같다.
 - 1 발행 금액: 종료된 광고 캠페인의 최종 소진 금액.
 - 2 발행 일자: 광고 캠페인 종료월의 말일.
 - 3 수신 이메일: 광고 신청자의 계약 담당자 및 정산 담당자 이메일.
- **결제 일정 및 방법:**
 - 1 결제기한: 세금계산서 발행일 기준 30일 이내 입금을 원칙으로 하되, 입금 마감일은 사업자와 광고 신청자의 협의에 따라 달라질 수 있다.
 - 2 입금 계좌: KB국민은행 231404-04-333374(예금주: 주식회사 오픈랩소디)

3. 자동결제

1. 광고 신청자는 광고 캠페인 진행을 위해 예상 광고 예산을 선결제하여야 한다.
 - 예상 광고 예산은 광고 신청자가 설정한 캠페인 목표(예: 광고 매체, 광고 상품, 기간, 타겟팅 등)를 기준으로 결정된다.
 - 선결제된 예상 광고 예산은 광고 캠페인의 실제 진행 상황에 따라 소진(과금)된다.
2. 과금 기준:
 - CPC 광고: 실제 발생한 클릭 수에 따라 과금된다.
 - CPM 광고: 실제 발생한 노출 수에 따라 과금된다.
 - CPP 광고: 광고 집행일 수에 따라 과금된다. (일 노출수 1건 이상부터 집행일에 해당)
3. 미소진 예산 환불:
 - 광고 캠페인 종료 후, 예상 광고 예산 중 미소진된 금액은 캠페인 종료일 기준 3~5 영업일

이내에 광고 신청자가 사용한 결제 수단으로 환불된다.

4. 광고 캠페인은 선결제된 광고 예산 내에서 운영되며, 해당 예산을 초과하여 과금되지 않는다.

제 6 조 (결제대행 서비스)

1. 광고 신청자는 사업자가 계약한 결제 대행 서비스 제공자(예: Toss Payments)를 통해 결제가 이루어질 수 있다는 점에 동의한다.
2. 결제 대행 과정에서 발생하는 오류 또는 분쟁은 결제 대행 서비스 제공자의 약관에 따르며, 사업자는 이에 대한 책임을 지지 않는다.

제 7 조 (위약금)

1. 계약이 완료된 후 광고 캠페인 취소 시, 아래와 같은 기준에 따라 위약금이 부과된다.

캠페인 시작일 기준 15 영업일 이전에 취소한 경우	위약금 없음
캠페인 시작일 기준 14 영업일 이내에 취소한 경우	위약금 50%
캠페인 시작일 기준 7 영업일 이내에 취소한 경우	위약금 100%
캠페인 시작일 이후 취소한 경우	위약금 100%

2. 위약금은 계약서의 광고 캠페인 예산을 기준으로 산정된다.
3. 영업일 기준은 월요일부터 금요일까지 09:00~18:00로 하며, 주말 및 공휴일은 포함되지 않는다.
4. 광고 캠페인 취소에 따른 위약금이 발생하는 경우, 결제 방법에 따라 다음과 같이 처리된다:
 - **수동결제:** 광고 신청자는 위약금에 해당하는 금액을 사업자가 지정한 계좌로 광고 캠페인 취소일 기준 5 영업일 이내에 지급하여야 한다.
 - **자동결제:** 위약금을 제외한 금액은 광고 캠페인 취소 승인 후 광고 신청자가 사용한 결제 수단으로 환불된다.

제 8 조 (지연손해금)

1. 광고 신청자가 본 계약에서 정한 기한 내에 광고비, 위약금, 또는 기타 미결제 대금을 지급하지 않을 경우, 광고 신청자는 지연된 금액에 대해 연 12%의 비율로 산정된 지연손해금을 사업자에게 지급하여야 한다.
2. 지연손해금은 미결제 금액에 대해 결제 기한 익일부터 실제 지급일까지의 일수를 기준으로 일할 계산되며, 익월 청구서에 합산하여 청구된다.

제 9 조 (책임제한)

1. 사업자는 제3자의 귀책사유로 인하여 발생하는 서비스 중단, 광고 성과 저하 등에 대해 책임을 지지 않는다.
2. 사업자는 매체사의 정책 변경, 검수 지연, 광고 게재 실패 등 매체사의 책임 범위 내에서 발생한 문제나 광고 신청자가 매체사의 정책 및 광고 조건을 준수하지 않아 발생한 손해에 대해 책임을 지지 않는다.
3. 광고 신청자는 제공한 광고 내용과 관련하여 제3자와 분쟁이 발생할 경우, 이를 자신의 책임과 비용으로 해결해야 하며, 사업자는 이에 대해 책임을 부담하지 않는다.

제 10 조 (비밀유지)

양 당사자는 본 계약 체결 및 이행 과정에서 알게 된 비밀 정보를 제3자에게 누설하지 않는다.

제 11 조 (계약 해지)

1. 양 당사자는 30일 전 서면 통지를 통해 본 계약을 해지할 수 있다.
2. 계약 해지 시, 광고 신청자는 해지일까지 발생한 모든 비용과 미결제 대금을 정산해야 한다.

제 12 조 (지적재산권)

플랫폼 및 관련 소프트웨어, 기술, 문서에 대한 모든 지적재산권은 사업자에 있으며, 광고 신청자는 이를 복제, 수정, 배포하거나 제3자에게 제공할 수 없다.

제 13 조 (분쟁해결)

본 계약과 관련하여 발생하는 분쟁은 상호 협의로 해결하며, 해결되지 않을 경우 서울중앙지방법원을 제1심 관할 법원으로 한다.

제 14 조 (계약의 구성)

별첨 1. 개별 매체사 작성 약관(이하 “매체사 약관”)은 본 계약의 첨부 문서로서 본 계약의 일부를 구성한다. 본 계약서 본문과 매체사 약관은 통합적으로 하나의 계약으로 간주되나, 양 문서 간 상충이 있는 경우 매체사 약관의 내용이 우선 적용된다.

제 15 조 (기타)

1. 본 계약은 광고 신청자가 플랫폼에서 약관에 동의한 날로부터 효력이 발생한다.
2. 광고 캠페인 관련 세부 사항(예약일, 금액, 광고상품명, 광고주명, 타겟팅 정보 등)은 별첨 ‘광고

캠페인 예약 내용'에 명시된 내용에 따른다.

[별첨 1] 매체사 약관

[별첨 2] 광고 캠페인 예약 내용